Δημιουργική Ελλάδα

Επιχορηγήσεις Σύγχρονου Πολιτισμού 2027

Πρόσκληση για την καθολική προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία στον πολιτισμό & Πρόσκληση για παιδιά και εφήβους



Διεύθυνση Ανάπτυξης Σύγχρονης Δημιουργίας – Αθήνα, 2026

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Τι θα δούμε σήμερα

01

Τι αλλάζει το 2027

Οι βασικές αλλαγές και οι ημερομηνίες

02

Κοινοί όροι

Ποιος υποβάλλει, τι, πώς αξιολογείται

03

Πρόσκληση ΑμεΑ

Κριτήρια και στατιστικά 2020–2026

04

Παιδιά & Έφηβοι

Κριτήρια και στατιστικά 2021–2026

05

Οδηγός & υποχρεώσεις

Σύνταξη πρότασης, προϋπολογισμός, απολογισμός

ΤΙ ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΟ 2027

Οι οκτώ μεγάλες αλλαγές με μια ματιά

! Για παιδιά και άτομα με αναπηρία, επιλέξιμα εργαστήρια βίντεο, κινηματογραφικής παιδείας και δημιουργικής γραφής (βλ. διευκρίνιση)

Νωρίτερα η υποβολή

19/10 – 30/11/2026, έως τις 23:00

Εκτός σινεμά & βιβλίο

! Διευκρίνιση

Οπτικοακουστικά έργα μέσω ΕΚΚΟΜΕΔ, λογοτεχνία μέσω ΕΛΙΒΙΠ

Μία πρόταση συνολικά

Μαζί με Λαϊκό Πολιτισμό, «Όλη η Ελλάδα», ΕΚΚΟΜΕΔ/ΕΛΙΒΙΠ

Βαθμολογία 0–10

Ελάχιστος μέσος όρος 5 για επιχορήγηση

Μπόνους Περιφέρειας

Προσαύξηση βαθμολογίας +20%, +15% ή +10%

Νέα ειδικά κριτήρια

9 αναλυτικά κριτήρια σε κάθε πρόσκληση

Τίτλοι στα Ελληνικά

Υποχρεωτικά τίτλος και περιγραφή πρότασης

Αποκλεισμός 3 ετών

Αν αρνηθείτε την επιχορήγηση ή δεν στείλετε απολογισμό

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ

Το χρονοδιάγραμμα του 2027

30/06/2026

Σύσταση φορέα

Έως τότε πρέπει να έχει ολοκληρωθεί η σύσταση του αιτούντος φορέα

30/09/2026

Όριο απολογισμών 2026

Οι απολογισμοί του 2026 καλύπτουν δράσεις έως και αυτή την ημερομηνία

19/10/2026

Ανοίγει η υποβολή

Ηλεκτρονικά, μέσω του Μητρώου Πολιτιστικών Φορέων

13/11/2026

Λήξη εγγραφής νέων φορέων

Μετράει η ημερομηνία αποστολής της υπεύθυνης δήλωσης στο dpde@culture.gr

30/11/2026

Λήξη υποβολής, 23:00

Μόνο οι οριστικά υποβληθείσες προτάσεις εξετάζονται

Η υποβολή ανοίγει περίπου 6 εβδομάδες νωρίτερα από πέρυσι (2026: 01/12/2025 – 20/01/2026). Ξεκινήστε την προετοιμασία από τώρα.

ΜΕΡΟΣ Α

Κοινοί όροι συμμετοχής

Ισχύουν και για τις δύο προσκλήσεις του προγράμματος «Δημιουργική Ελλάδα 2027»



ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ

Ποιοι μπορούν να υποβάλουν πρόταση

Μπορούν

- **Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού ή Δημοσίου Δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα**
- με πολιτιστικούς ή/και κοινωφελείς σκοπούς, σύμφωνα με το καταστατικό τους
- εγγεγραμμένα στο Μητρώο Πολιτιστικών Φορέων, με επικαιροποιημένη και πλήρη ταυτότητα
- η σύσταση να έχει ολοκληρωθεί έως τις 30/06/2026
- για δράσεις που πραγματοποιούνται μέσα στο 2027

Δεν μπορούν

- **Εποπτευόμενοι και τακτικώς επιχορηγούμενοι από το ΥΠΠΟ φορείς**
- Κερδοσκοπικά νομικά πρόσωπα
- Φορείς με οφειλές προς Δημόσιο ή ΕΦΚΑ, όταν ο συμψηφισμός του ποσού της επιχορήγησης για την αποπληρωμή των οφειλών επαπειλεί την πραγματοποίηση της δράσης (εξαίρεση: μικρά ποσά σε σχέση με το ύψος της επιχορήγησης)

ΜΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗ

Κάθε φορέας υποβάλλει μία μόνο πρόταση συνολικά

Το όριο της μίας πρότασης ισχύει πλέον για το σύνολο των προσκλήσεων τεσσάρων προγραμμάτων:

Δημιουργική Ελλάδα – Επιχορηγήσεις Σύγχρονου Πολιτισμού 2027

Ελληνικός Λαϊκός Πολιτισμός

Όλη η Ελλάδα ένας Πολιτισμός

Προσκλήσεις εποπτευόμενων φορέων ΕΚΚΟΜΕΔ και ΕΛΙΒΙΠ

Διαλέξτε την πρόσκληση της κυρίαρχης θεματικής σας.
Το περιεχόμενο πρέπει να ανταποκρίνεται αποκλειστικά στο αντικείμενο της πρόσκλησης. Το 2026 το όριο αφορούσε μόνο «Δημιουργική Ελλάδα» και «Νεότερη Πολιτιστική Κληρονομιά».

ΕΚΤΟΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

Τι δεν επιχορηγείται

! Για παιδιά και άτομα με αναπηρία, επιλέξιμα εργαστήρια βίντεο, κινηματογραφικής παιδείας και δημιουργικής γραφής (βλ. διευκρίνιση)

1

Λειτουργικές δαπάνες

Εξοπλισμός και κτηριακές υποδομές

2

Εκτός σύγχρονου πολιτισμού

Λαϊκή παράδοση, λαογραφικά, ιστορικά μουσεία

3

Παλιές απορριφθείσες

Προτάσεις που δεν επιχορηγήθηκαν σε παλαιότερες προσκλήσεις

4

Ήδη παρουσιασμένες

Προτάσεις ή προσχέδια που έχουν ήδη παρουσιαστεί σε κοινό

5

! Διευκρίνιση

Οπτικοακουστικά έργα

Χρηματοδοτούνται από το ΕΚΚΟΜΕΔ – Creative Greece

6

! Διευκρίνιση

Λογοτεχνία & βιβλίο

Θα υπάρξουν σχετικές προσκλήσεις από το ΕΛΙΒΙΠ

7

Επαγγελματικές παραγωγές

Θέατρο, χορός, περιοδείες: σε άλλες προσκλήσεις

Εξαίρεση για ΑμεΑ

Ερασιτεχνική παραγωγή θεάτρου, χορού, μουσικής με ΑμεΑ, και περιοδεία της.

ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΗ

! ΝΕΑ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΗ

Οπτικοακουστικά μέσα και γραφή: τι είναι επιλέξιμο

Στις προσκλήσεις για **δράσεις σύγχρονου πολιτισμού για παιδιά και εφήβους (έως 18 ετών)** και για την **προώθηση της καθολικής προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρία** είναι επιλέξιμες οι εκπαιδευτικές και συμμετοχικές δράσεις που αξιοποιούν οπτικοακουστικά μέσα ή γραφή. Ενδεικτικά:

✓ Βίντεο, animation, stop motion

Εργαστήρια όπου τα παιδιά ή τα άτομα με αναπηρία δημιουργούν μικρά βίντεο, animation ή stop motion

✓ Κινηματογραφική παιδεία

Εκπαιδευτικά προγράμματα κινηματογραφικής παιδείας που απευθύνονται στις ομάδες αυτές

✓ Δημιουργική γραφή & αφήγηση

Εργαστήρια δημιουργικής γραφής και αφήγησης που απευθύνονται στις ομάδες αυτές

✕ Υποστηρίζονται από ΕΚΚΟΜΕΔ και ΕΛΙΒΙΠ

Η παραγωγή, διανομή και προώθηση **κινηματογραφικών και οπτικοακουστικών έργων, βιβλίων** και **δράσεων φιλαναγνωσίας** υποστηρίζονται μέσω των προγραμμάτων του ΕΚΚΟΜΕΔ και του ΕΛΙΒΙΠ, όχι μέσω της «Δημιουργικής Ελλάδας».

! Όχι και στο ΕΚΚΟΜΕΔ ή στο ΕΛΙΒΙΠ

Ο φορέας που υποβάλλει τέτοια δράση στη «Δημιουργική Ελλάδα» **δεν μπορεί να υποβάλει πρόταση και στις προσκλήσεις του ΕΚΚΟΜΕΔ ή του ΕΛΙΒΙΠ**, αφού ισχύει μία πρόταση συνολικά.

Οι προτάσεις αξιολογούνται με τα κριτήρια της κάθε πρόσκλησης.

Τι πρέπει να έχει ανεβάσει ο φορέας

Καλλιτεχνικοί απολογισμοί

2024 2025 2026*

Για το σύνολο των δράσεων του φορέα, ένα αρχείο ανά έτος

Οικονομικοί απολογισμοί

2024 2025

Για το σύνολο της δραστηριότητας του φορέα, ένα αρχείο ανά έτος

Επιχειρησιακό σχέδιο

2027

Όλες οι προγραμματισμένες δράσεις, βάσει του προτύπου

Απολογισμός ανά δράση

2024 2025 2026*

Μόνο για τις δράσεις με δημόσια επιχορήγηση, καλλιτεχνικός & οικονομικός

* Για τις δράσεις του 2026 που δεν έχουν ολοκληρωθεί, υποβάλλεται απολογισμός, έστω και προσωρινός, για ό,τι έχει υλοποιηθεί. Οι φορείς που ιδρύθηκαν το 2026 εξαιρούνται από τους απολογισμούς, εκτός αν επιχορηγήθηκαν από το ΥΠΠΟ μέσα στη χρονιά.

Σφραγίδα και υπογραφή νόμιμου εκπροσώπου σε όλα τα αρχεία. Τα πνευματικά δικαιώματα/άδειες, όπου απαιτούνται, είναι προϋπόθεση έγκρισης και δηλώνονται ρητά και υπεύθυνα.

Προσοχή στους νέους κανόνες υποβολής

NEO

Ελληνικοί τίτλοι

Επίσημος τίτλος και περιγραφή στα Ελληνικά. Υπότιτλοι σε άλλη γλώσσα επιτρέπονται συμπληρωματικά.

NEO

Υπεύθυνες δηλώσεις gov.gr

Από βασικούς συντελεστές που δεν είναι μέλη του φορέα, με τον ρόλο τους. Εντός της προθεσμίας.

NEO

Εργασιακά & ασφαλιστικά

Νόμιμη απασχόληση και ασφάλιση όλων των συντελεστών.

Συνεργασίες

Υποβάλλει ο βασικός φορέας, με υπογεγραμμένο συμφωνητικό. Με φορέα εξωτερικού, υποβάλλει ο ελληνικός.

NEO

Καμία αλλαγή μετά τη λήξη

Δεν γίνεται δεκτή αντικατάσταση ή προσθήκη αρχείων μετά την προθεσμία.

Οριστική υποβολή

Προτάσεις σε προσωρινή αποθήκευση ή με ελλιπή δικαιολογητικά δεν αξιολογούνται.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΠΟ

Οι 12 προτεραιότητες του Υπουργείου

01 Σύγχρονη καλλιτεχνική δημιουργία και παραγωγή

02 Νέες, πρωτότυπες και καινοτόμες ιδέες

03 Έργο νέων καλλιτεχνών και νέα ρεύματα

04 Ανάπτυξη κοινού και διάχυση πολιτιστικών αγαθών

05 Διατομεακές, διακαλλιτεχνικές δράσεις και συνέργειες

06 Δημιουργική οικονομία και νέες θέσεις εργασίας

07 Δράσεις στην Περιφέρεια και τοπική αναζωογόνηση

08 Ισότητα πρόσβασης: νέοι, ευάλωτες ομάδες, ειδικά κοινά

09 Κοινωνική συνοχή και αποδοχή της διαφορετικότητας

10 Γνώση για ένα πιο βιώσιμο περιβάλλον

11 Ψηφιακός μετασχηματισμός και καινοτομία

12 Κύρος της ελληνικής σύγχρονης δημιουργίας διεθνώς

Με χρυσό: οι προτεραιότητες που συνδέονται άμεσα με τις δύο προσκλήσεις (Περιφέρεια, ισότιμη πρόσβαση).

Γενικά κριτήρια αξιολόγησης (1–4 από 8)

1 Συνάφεια με τις προτεραιότητες

Η συνάφεια της πρότασης με τις προτεραιότητες του ΥΠΠΟ.

Τι να δείξετε: Ονομάστε ρητά ποιες από τις 12 προτεραιότητες υπηρετεί η δράση και εξηγήστε πώς.

2 Συνοχή με τη θεματική & αρτιότητα

Η συνοχή με τη θεματική της πρόσκλησης, το περιεχόμενο και η καλλιτεχνική αρτιότητα.

Τι να δείξετε: Δείξτε ότι η δράση ανήκει στην κυρίαρχη θεματική της πρόσκλησης. Τεκμηριώστε το καλλιτεχνικό σκεπτικό.

3 Ωριμότητα σχεδιασμού

Επαρκής ανάπτυξη, ολοκληρωμένος σχεδιασμός, ρεαλιστικός χρονικός προγραμματισμός.

Τι να δείξετε: Ποιος κάνει τι, πότε και πού. Χρονοδιάγραμμα ανά φάση, χώροι και άδειες εξασφαλισμένα.

4 Ρεαλιστικός προϋπολογισμός

Ρεαλιστικός προϋπολογισμός, με επαρκή τεκμηρίωση και ανάλυση των οικονομικών στοιχείων.

Τι να δείξετε: Κάθε γραμμή κοστολογημένη (μονάδα × ποσότητα × τιμή) και σε πλήρη αντιστοιχία με την περιγραφή.

Γενικά κριτήρια αξιολόγησης (5–8 από 8)

Συνεργασία με επαγγελματίες 5

Η συνεργασία με επαγγελματίες του χώρου στον σχεδιασμό και στην υλοποίηση.

Τι να δείξετε: Βιογραφικά και ρόλοι των συντελεστών, υπεύθυνες δηλώσεις gov.gr για όσους δεν είναι μέλη του φορέα.

Πορεία και αξιοπιστία του φορέα 6

Η πολιτιστική δραστηριότητα του φορέα, η κουλτούρα συνεργασιών και η συμμετοχή σε διοργανώσεις.

Τι να δείξετε: Πλήρεις απολογισμοί, φεστιβάλ, συνεργασίες και διοργανώσεις σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Άλλες πηγές χρηματοδότησης 7

Η εξασφάλιση και άλλων πηγών: ιδιωτικών, εθνικών, ευρωπαϊκών, εναλλακτικών.

Τι να δείξετε: Χορηγίες, δήμοι, προγράμματα ΕΕ, συνεισφορά σε είδος. Σημειώστε ποιες είναι ήδη επιβεβαιωμένες.

Ενίσχυση της Περιφέρειας 8

Προσαύξηση βαθμολογίας ανάλογα με την έδρα του φορέα και τον τόπο της δράσης.

Τι να δείξετε: Πού έχει έδρα ο φορέας και πού γίνεται η δράση. Προσαύξηση +10%, +15% ή +20% (επόμενη διαφάνεια).

Κριτήριο 8: ενίσχυση της Περιφέρειας

Για την ενίσχυση της δημιουργίας στην ελληνική Περιφέρεια, η βαθμολογία της πρότασης προσαυξάνεται ανάλογα με την έδρα του φορέα και τον τόπο υλοποίησης:

+20%

Παραμεθόριος, ορεινός ή νησιωτικός δήμος

Ο φορέας έχει έδρα εκεί και η δράση υλοποιείται στον δήμο της έδρας του.

+15%

Λοιπή Περιφέρεια

Ο φορέας έχει έδρα στη Λοιπή Περιφέρεια και η δράση υλοποιείται στον δήμο της έδρας του.

+10%

Κέντρο → ειδικοί δήμοι

Ο φορέας έχει έδρα στο «Κέντρο» και η δράση υλοποιείται σε παραμεθόριο, ορεινό ή νησιωτικό δήμο.

- Οι προσαυξήσεις δεν αθροίζονται: αν ισχύουν περισσότερες, εφαρμόζεται η μεγαλύτερη.
- Υπολογίζονται επί της συνολικής βαθμολογίας της πρότασης.

Παράδειγμα
Βαθμολογία 6,0 με έδρα και δράση σε νησιωτικό δήμο → 6,0 × 1,20 = **7,2**

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Κέντρο, Λοιπή Περιφέρεια, ειδικοί δήμοι

Κέντρο

Η Περιφέρεια Αττικής (πλην των ΠΕ Νήσων, Δυτικής και Ανατολικής Αττικής) και το Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης: Δήμοι Θεσσαλονίκης, Κορδελιού-Ευόσμου, Παύλου Μελά, Νεάπολης-Συκεών, Αμπελοκήπων-Μενεμένης, Καλαμαριάς, Πυλαίας-Χορτιάτη.

Λοιπή Περιφέρεια

Όλη η χώρα πλην του «Κέντρου». Οι Περιφερειακές Ενότητες Νήσων, Δυτικής Αττικής και Ανατολικής Αττικής ανήκουν στη Λοιπή Περιφέρεια.

Παραμεθόριοι, ορεινοί, νησιωτικοί δήμοι

Όπως ορίζονται από το Υπουργείο Εσωτερικών. Δίνουν τη μεγαλύτερη προσαύξηση (+20%) όταν η δράση γίνεται στον δήμο της έδρας.

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ

Πώς βαθμολογείται μια πρόταση, βήμα βήμα

1

Γνωμοδοτική Ομάδα Εργασίας

Ξεχωριστή για κάθε πρόσκληση, αξιολόγηση με ηλεκτρονικό σύστημα.

2

Βαθμός 0–10 ανά κριτήριο

Γενικά κριτήρια 1–7 και 9 ειδικά κριτήρια κάθε πρόσκλησης.

3

Μέσος όρος ≥ 5

Ο μέσος όρος γενικών και ειδικών κριτηρίων πρέπει να είναι τουλάχιστον 5 για χρηματοδότηση.

4

Προσαύξηση Περιφέρειας

Κριτήριο 8: +10%, +15% ή +20% επί της συνολικής βαθμολογίας.

Κλίμακα 0–10 και όριο χρηματοδότησης



Δεν αξιολογούνται καθόλου

- Εκπρόθεσμες προτάσεις
- Χωρίς οριστική υποβολή
- Με ελλιπή δικαιολογητικά
- Χωρίς απολογισμούς προηγούμενων ετών

ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ

Ζητάμε τον εκτιμώμενο αριθμό ωφελούμενων

Υποχρεωτικό, σε αριθμούς

- Η πρόσκληση ζητά ρητά τον εκτιμώμενο αριθμό των ατόμων ή ομάδων που θα συμμετάσχουν ή θα επωφεληθούν, με αριθμητικά δεδομένα.
- Μετρά στην αξιολόγηση: δείχνει τον αντίκτυπο της δράσης (για τα παιδιά είναι ειδικό κριτήριο).
- Συγκρίνεται με τα στοιχεία κοινού που θα υποβάλετε στον απολογισμό. Γι' αυτό πρέπει να είναι ρεαλιστικός.

Πώς τον εκτιμώ

Άμεσα ωφελούμενοι
όσοι συμμετέχουν: εργαστήρια, κοινό παραστάσεων, εκθέσεων

Έμμεσα ωφελούμενοι
οικογένειες, εκπαιδευτικοί, τοπική κοινότητα, ψηφιακό κοινό

Ενδεικτικό παράδειγμα υπολογισμού

12 εργαστήρια × 15 συμμετέχοντες	**180**
3 παραστάσεις × 120 θεατές	**360**
Οικογένειες & εκπαιδευτικοί (εκτίμηση)	**250**
Σύνολο: 540 άμεσα + 250 έμμεσα	**790**

Εξηγήστε σύντομα πώς προέκυψε ο αριθμός, αποφύγετε «στρογγυλά» νούμερα χωρίς βάση.

ΜΕΡΟΣ Β – ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ 1

Καθολική προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία στον πολιτισμό

Πλαίσιο, ειδικά κριτήρια και στατιστικά στοιχεία 2020–2026



Πλαίσιο και στόχος της πρόσκλησης

Νομικό πλαίσιο

Σύμβαση ΟΗΕ για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρίες
κύρωση με ν. 4074/2012 (Α΄ 88): θεμελιώνει τη σκοπιμότητα των δράσεων

Ορισμός ατόμων με αναπηρία
άρθρο 60 του ν. 4488/2017 (Α΄ 137)

Η προτεραιότητα του ΥΠΠΟ στην πρόσκληση

Άρση των εμποδίων
που δυσχεραίνουν την ισότιμη πρόσβαση και συμμετοχή στην πολιτιστική ζωή

Καταπολέμηση διακρίσεων
και στερεοτύπων σε βάρος των ατόμων με αναπηρία

Παρουσία και συμβολή
των ατόμων με αναπηρία ως δημιουργών, επαγγελματιών και συμμετεχόντων

Συμπερίληψη: τι εννοούμε

Από τα πιο βασικά μας ζητούμενα: η συμπερίληψη και η ενεργός συμμετοχή των ατόμων με αναπηρία σε όλα τα στάδια μιας δράσης.

Αποκλεισμός

Τα άτομα με αναπηρία μένουν έξω: η δράση δεν είναι προσβάσιμη.

Διαχωρισμός

Ξεχωριστές δράσεις «μόνο για ΑμεΑ», χωρίς επαφή με το υπόλοιπο κοινό.

Ένταξη

Συμμετέχουν, αλλά πρέπει να προσαρμοστούν σε κάτι που σχεδιάστηκε χωρίς αυτούς.

Συμπερίληψη

Η δράση σχεδιάζεται από την αρχή για όλους, μαζί με τα άτομα με αναπηρία, που συμμετέχουν ισότιμα.

Ενεργός συμμετοχή σε όλα τα στάδια

Ιδέα & σχεδιασμός → Λήψη αποφάσεων → Καλλιτεχνική δημιουργία → Υλοποίηση & εργασία → Κοινό & αξιολόγηση

Τα άτομα με αναπηρία δεν είναι μόνο κοινό: είναι δημιουργοί, συνεργάτες, επαγγελματίες, με αμοιβή όπου εργάζονται.

Ειδικά κριτήρια 1–3 από 9

01

Συμμετοχή ΑμεΑ στον σχεδιασμό

Ουσιαστική και ενεργός συμμετοχή ατόμων με αναπηρία ή/και χρόνιες παθήσεις στον σχεδιασμό, στη λήψη αποφάσεων, στη διοργάνωση και στην υλοποίηση. Συνεκτιμάται η συμμετοχή σε θέσεις ευθύνης, συντονισμού ή καλλιτεχνικής επιμέλειας.

02

Ανάδειξη καλλιτεχνών με αναπηρία

Συμμετοχή καλλιτεχνών, δημιουργών και επαγγελματιών του πολιτισμού με αναπηρία ή/και χρόνιες παθήσεις και συμβολή στην προβολή, στην επαγγελματική ανάπτυξη και στην καλλιτεχνική τους εξέλιξη.

03

Καλλιτεχνική ελευθερία

Ελεύθερη, ισότιμη και αυθεντική καλλιτεχνική έκφραση των ατόμων με αναπηρία, χωρίς στερεοτυπικές προσεγγίσεις, με ορατότητα της διαφορετικότητας στον πολιτισμό.

Ειδικά κριτήρια 4–6 από 9

04

Συμπερίληψη

Συνθήκες ενεργού και ισότιμης συμμετοχής, συνεργασίας και αλληλεπίδρασης ατόμων με και χωρίς αναπηρία, που ενισχύουν την κοινωνική συνοχή.

05

Καθολική προσβασιμότητα

Σχεδιασμός με αρχές καθολικού σχεδιασμού: φυσική, ψηφιακή, πληροφοριακή, επικοινωνιακή πρόσβαση. Π.χ. προσβάσιμοι χώροι και ιστότοποι, Easy-to-Read, Braille, ακουστική περιγραφή, υπότιτλοι, ΕΝΓ, αισθητηριακά φιλικές πρακτικές.

06

Δεξιότητες και ενδυνάμωση

Ανάπτυξη καλλιτεχνικών, δημιουργικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων των ατόμων με αναπηρία και ενεργός, διαρκής συμμετοχή τους στην πολιτιστική ζωή.

Ειδικά κριτήρια 7–9 από 9

07

Επάρκεια στην προσβασιμότητα

Συμμετοχή εξειδικευμένων συνεργατών, συμβούλων ή οργανισμών με αποδεδειγμένη γνώση και εμπειρία στον σχεδιασμό προσβάσιμων πολιτιστικών δράσεων.

08

Βιωσιμότητα και απασχόληση

Αμειβόμενες ευκαιρίες απασχόλησης για ΑμεΑ, επαγγελματικά δίκτυα, συνεργασίες με καλλιτεχνικούς, κοινωνικούς, ερευνητικούς φορείς και συνέχεια των αποτελεσμάτων.

09

Περιφέρεια και τοπικός αντίκτυπος

Υλοποίηση στην Περιφέρεια, ιδίως με περιορισμένες ευκαιρίες, σύνδεση με τοπικές ανάγκες και συνεργασίες με τοπικούς φορείς αναπηρίας, πολιτισμού, υγείας, κοινωνικής φροντίδας και εκπαίδευσης.

Τι προηγείται και τι επιτρέπεται

Προτεραιότητα δίνεται σε

- προτάσεις που δημιουργούν θέσεις εργασίας για άτομα με αναπηρία ή/και χρόνιες παθήσεις
- συμπεριληπτικές δράσεις και προγράμματα για άτομα με και χωρίς αναπηρία

Επιτρέπεται πλέον

ΝΕΟ

Η ερασιτεχνική παραγωγή θεάτρου, χορού ή μουσικής στην οποία συμμετέχουν άτομα με αναπηρία, καθώς και η περιοδεία της.

Η επαγγελματική παραγωγή εξακολουθεί να υπάγεται σε άλλες προσκλήσεις.

Στην αίτηση συμπληρώστε αριθμητικά: τον εκτιμώμενο αριθμό ωφελούμενων (άτομα ή ομάδες που συμμετέχουν ή επωφελούνται) και τον αριθμό των ατόμων με αναπηρία που συμμετέχουν στον σχεδιασμό ή/και στην υλοποίηση.

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΑμεΑ

Πόσα άτομα με αναπηρία συμμετέχουν, και σε ποιο στάδιο

«Τίποτα για εμάς χωρίς εμάς». Δεν αρκεί τα άτομα με αναπηρία να είναι το κοινό. Θέλουμε να ξέρουμε πόσοι συμμετέχουν στον σχεδιασμό και πόσοι στην υλοποίηση της δράσης.

1. Σχεδιασμός

Ιδέα, αποφάσεις, καλλιτεχνική επιμέλεια, συντονισμός

Πόσοι; ΚΡΙΣΙΜΟ

2. Υλοποίηση

Καλλιτέχνες, ερμηνευτές, εμψυχωτές, τεχνικοί, οργανωτές

Πόσοι (αμειβόμενοι); ΚΡΙΣΙΜΟ

3. Κοινό / ωφελούμενοι

Συμμετέχοντες σε εργαστήρια, θεατές, επισκέπτες με αναπηρία

Πόσοι, επί του συνόλου;

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ συμπλήρωσης στην αίτηση, τα νούμερα και η επεξήγηση είναι ενδεικτικά

2	στον σχεδιασμό	**4**	στην υλοποίηση (2 αμειβόμενοι)	**40 / 120**	ωφελούμενοι με αναπηρία / σύνολο

Συνδέεται με τα ειδικά κριτήρια 1 (συμμετοχή στον σχεδιασμό), 2 (καλλιτέχνες με αναπηρία) και 8 (αμειβόμενη απασχόληση).

Η πρόσκληση του 2026 σε αριθμούς

62

αιτήματα

το υψηλότερο πλήθος μετά το 2021

53

εγκρίσεις

ποσοστό έγκρισης 85%

300.000 €

προϋπολογισμός

έναντι 350.000 € το 2025

10

νέοι φορείς

16% υπέβαλαν για πρώτη φορά

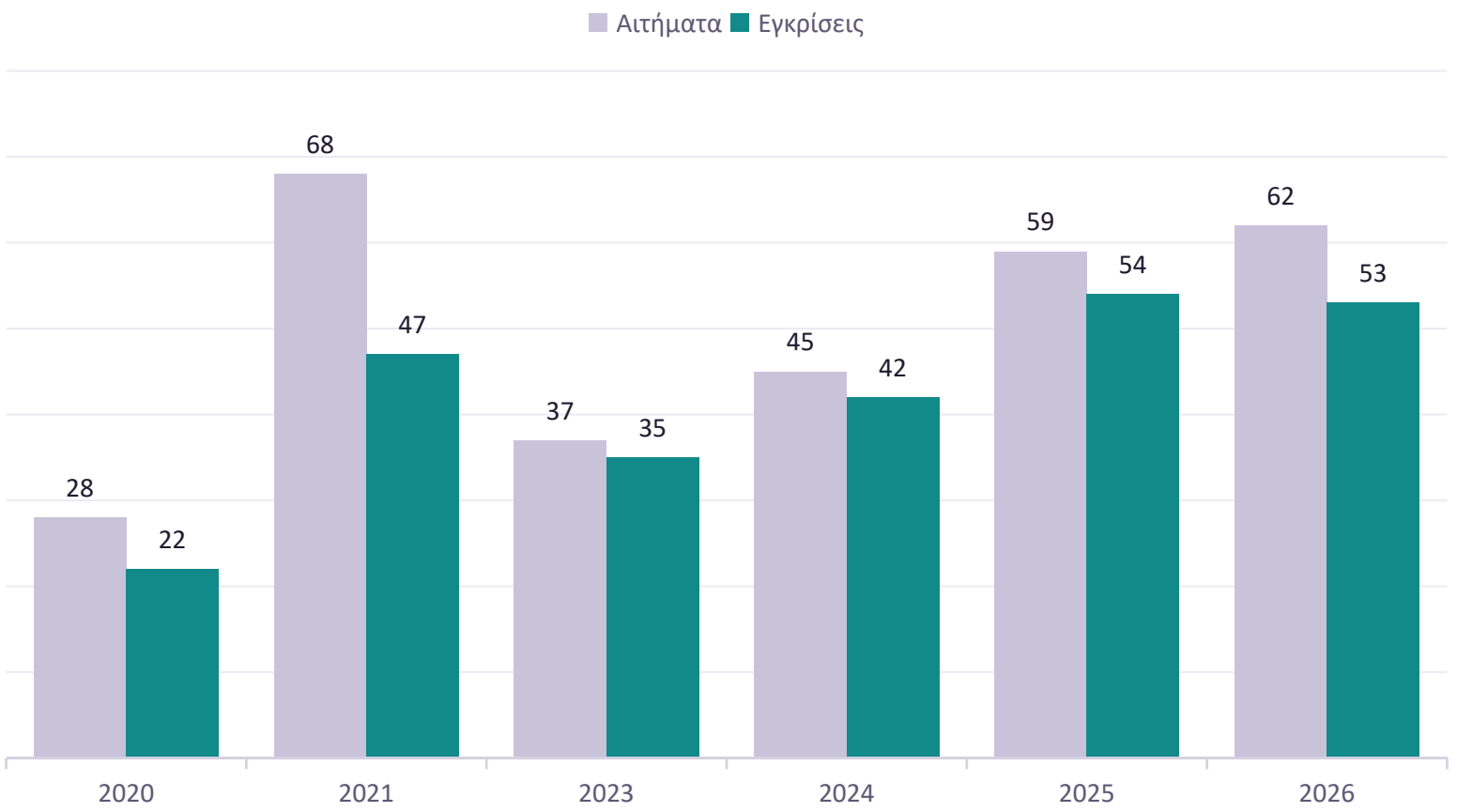
121

μοναδικοί φορείς

με 253 επιχορηγήσεις, 2020–2026

Τα αιτήματα του 2026 είναι 2,2 φορές περισσότερα από το 2020 (+121%), ενώ ο προϋπολογισμός είναι ο χαμηλότερος από το 2021.

Αιτήματα και εγκρίσεις ανά έτος

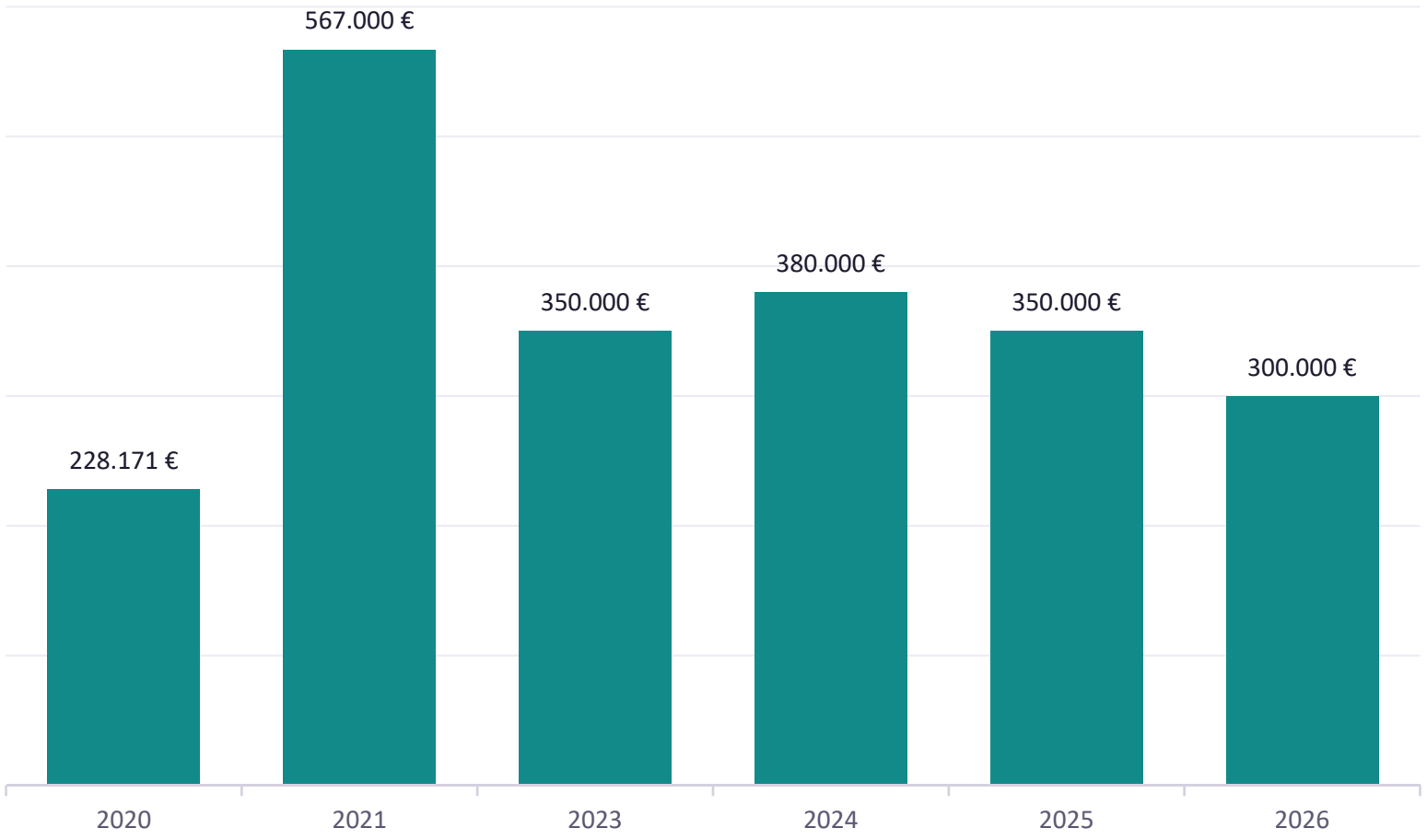


Ποσοστό έγκρισης

2020	79%
2021	69%
2023	95%
2024	93%
2025	92%
2026	85%

Το 2022 δεν προκηρύχθηκε η πρόσκληση. Το 2021 οι φορείς μπορούσαν να υποβάλουν σε δύο προσκλήσεις.

Συνολικό ποσό επιχορήγησης ανά έτος



2,18 εκ. €

συνολικά σε έξι προσκλήσεις (2020–2026)

–14%

μείωση προϋπολογισμού 2026 έναντι 2025, με περισσότερα αιτήματα (62 έναντι 59)

Ύψος επιχορήγησης ανά φορέα



Υψηλότερο κλιμάκιο

2020 **21–25 χιλ. €** , 2 φορείς

2021 **21–25 χιλ. €** , 3 φορείς

2023 **21–25 χιλ. €** , 3 φορείς

2024 **16–20 χιλ. €** , 3 φορείς

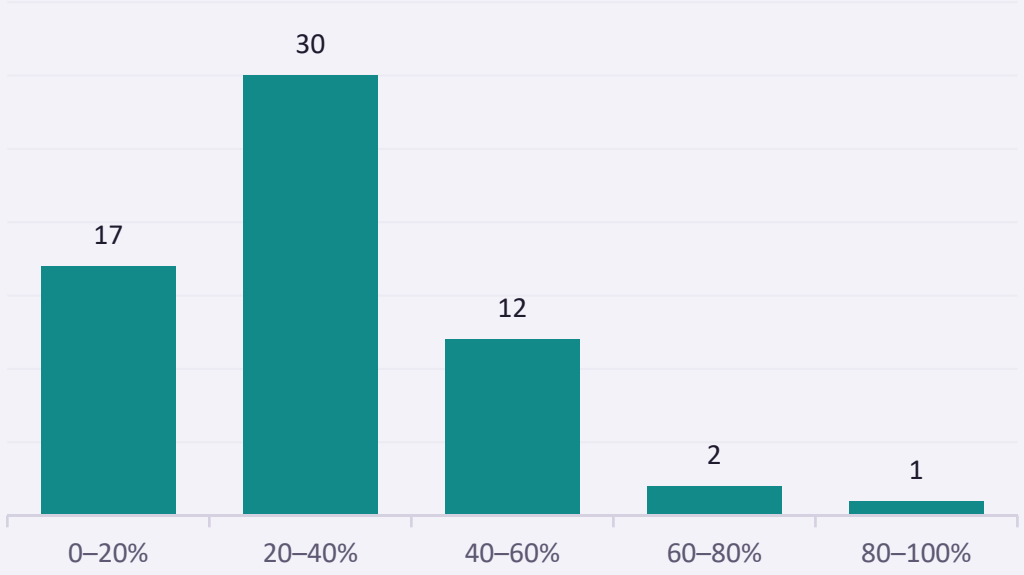
2025 **16–20 χιλ. €** , 2 φορείς

2026 **12.000 €** , 2 φορείς

Το 2026 η πλειονότητα (29 φορείς) έλαβε 3.000–5.000 €.

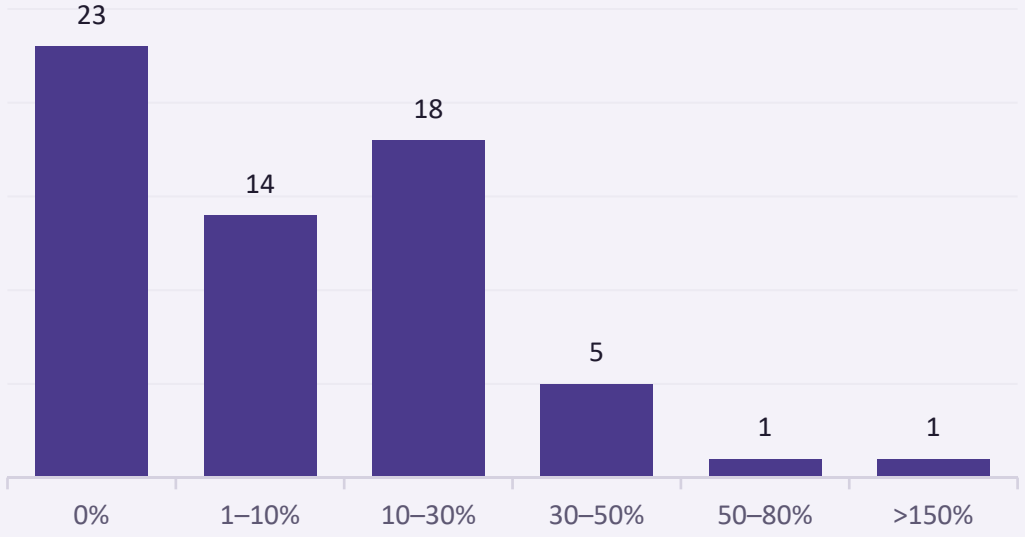
Πόσο καλύπτει η επιχορήγηση – και η ίδια συμμετοχή

Εγκριθέν ποσό ως % του αιτούμενου (πλήθος φορέων)



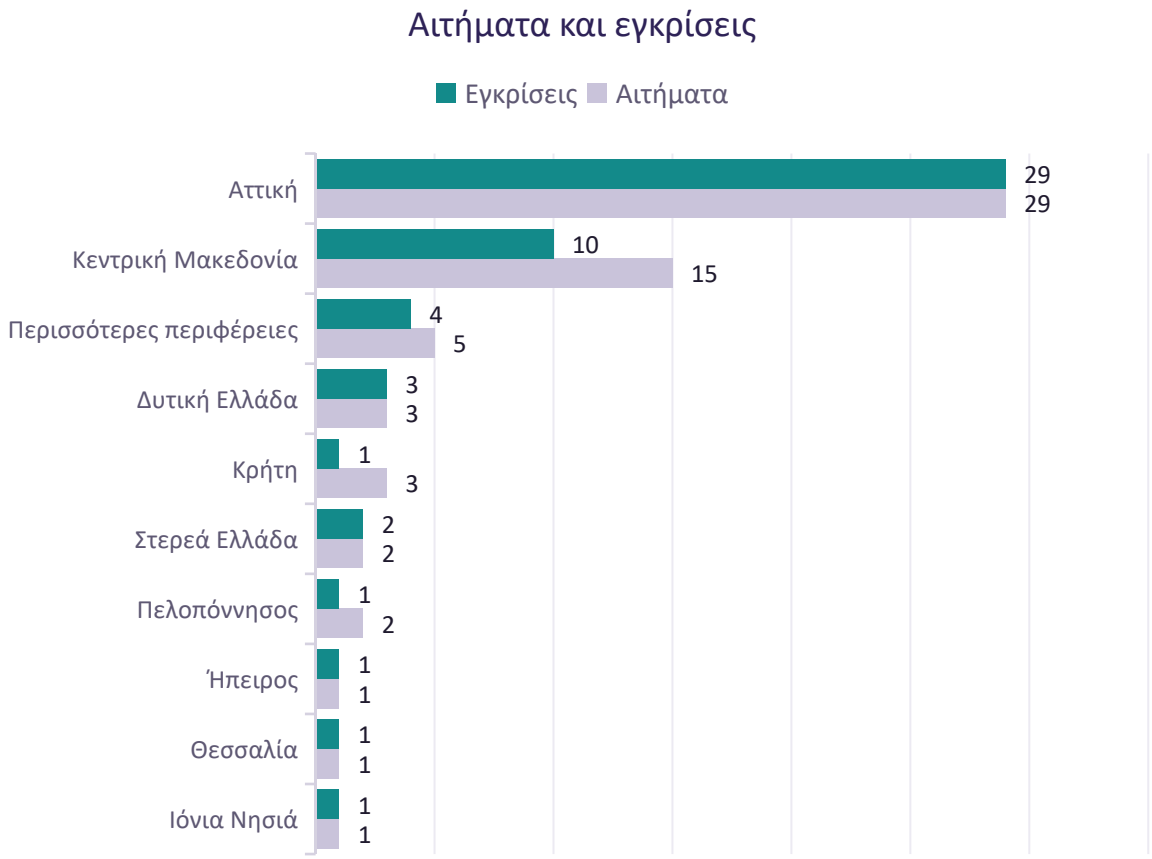
Για 30 φορείς η επιχορήγηση κάλυψε 20–40% του αιτούμενου ποσού, μόνο 1 φορέας πήρε 80–100%.

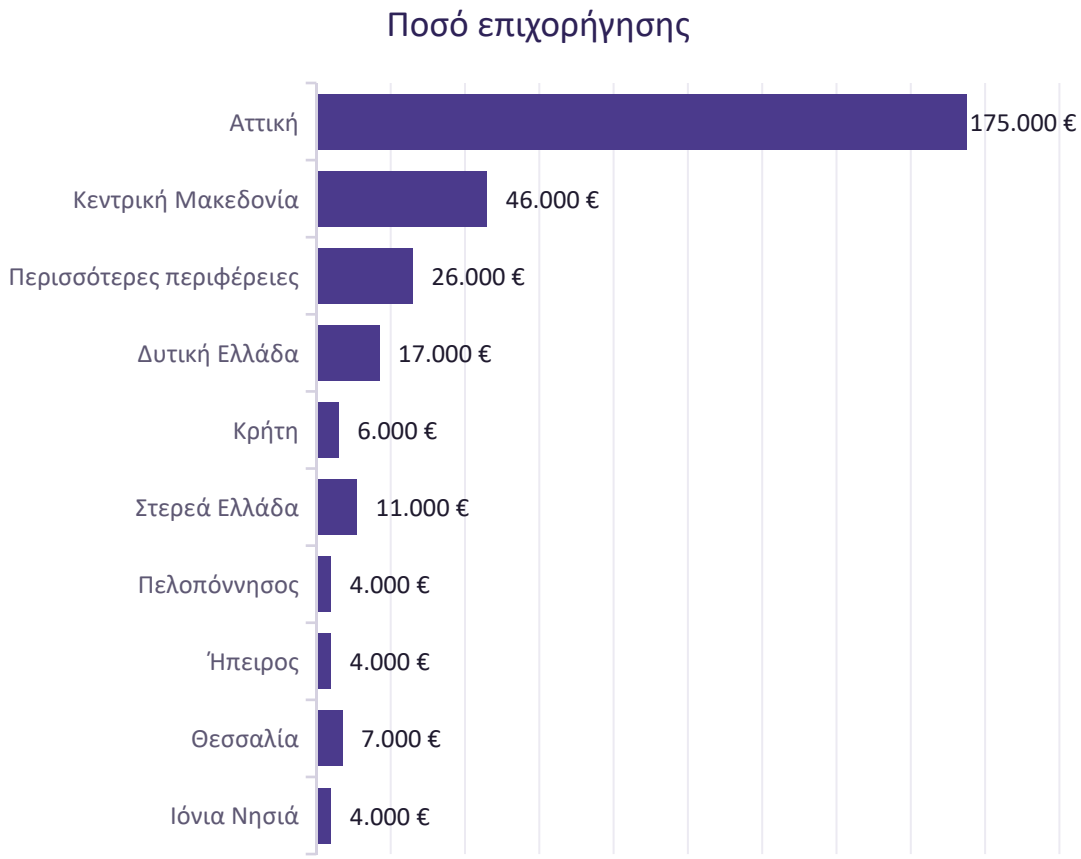
Ίδια συμμετοχή επί του προϋπολογισμού (πλήθος φορέων)



37% των φορέων (23 στους 62) δεν προβλέπει καθόλου ίδια συμμετοχή, 29% προβλέπει 10–30%.

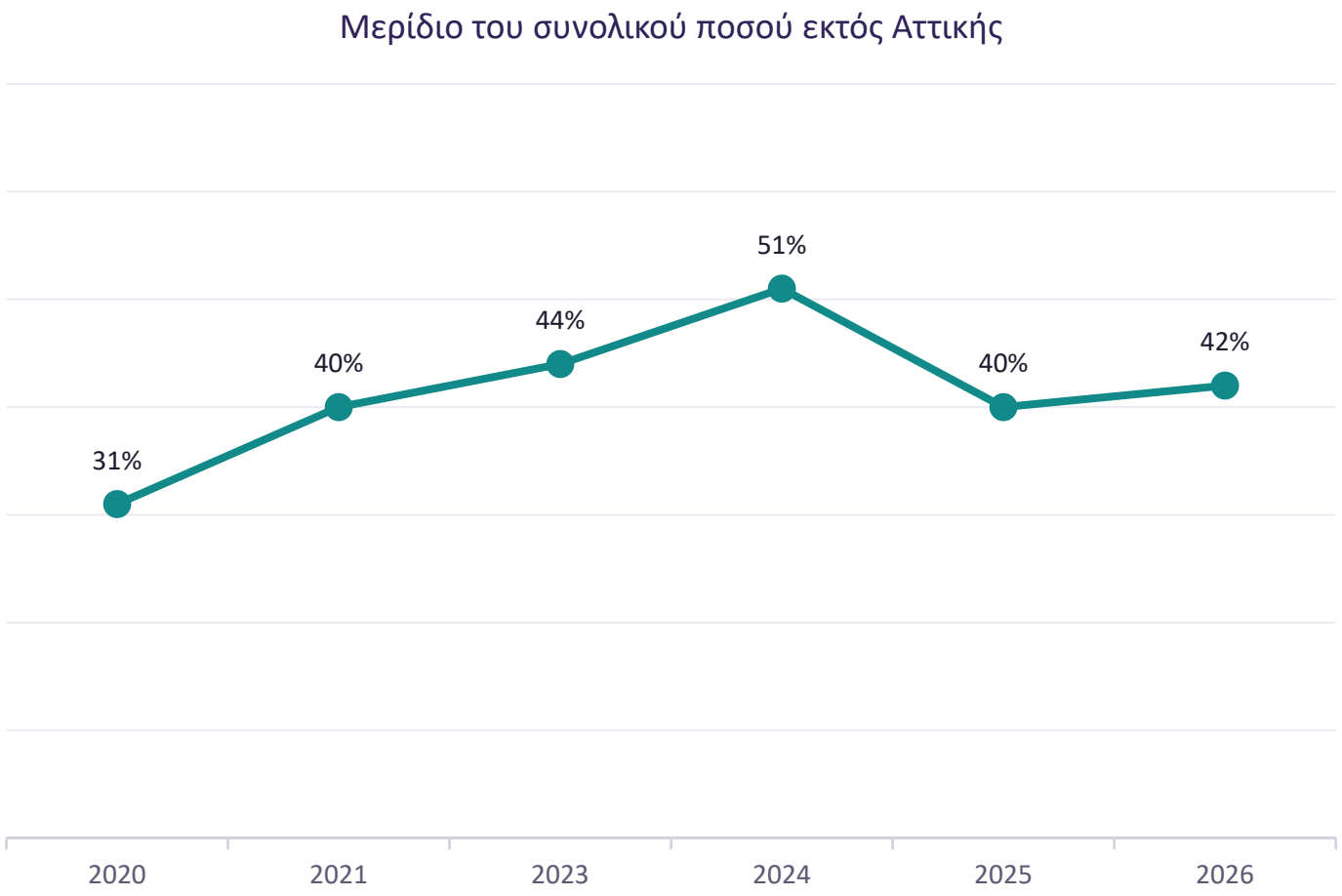
Γεωγραφική κατανομή 2026





Χωρίς κανένα αίτημα το 2026: Ανατολική Μακεδονία-Θράκη, Δυτική Μακεδονία, Βόρειο Αιγαίο, Νότιο Αιγαίο. Η Αττική συγκεντρώνει το 58% του ποσού.

Πόσο από το ποσό πηγαίνει εκτός Αττικής

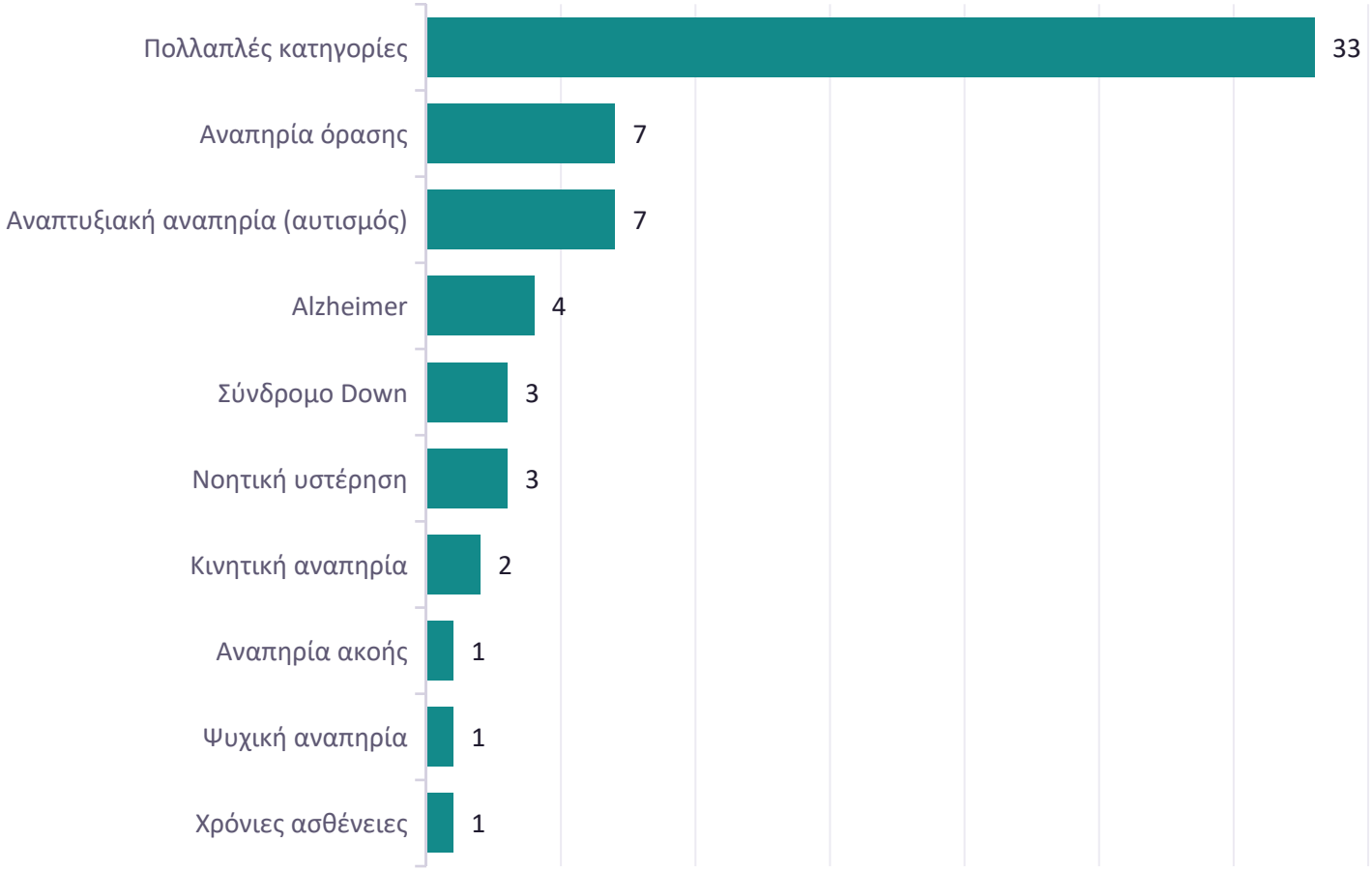


Αττική και Κεντρική Μακεδονία

Έτος	Αττική	Κ. Μακεδονία
2020	157.171 €	14.000 €
2021	343.000 €	101.000 €
2023	197.000 €	81.000 €
2024	186.500 €	51.000 €
2025	209.000 €	46.000 €
2026	175.000 €	46.000 €

Σταθερά περίπου 6 στα 10 ευρώ πηγαίνουν στην Αττική. Το 2024 ήταν η μόνη χρονιά που το μισό ποσό πήγε εκτός Αττικής.

Σε ποιες κατηγορίες αναπηρίας απευθύνονται οι δράσεις 2026



53%

των αιτημάτων (33 από 62) απευθύνονται σε πολλαπλές κατηγορίες αναπηρίας

Διαχρονικά, πολλαπλές κατηγορίες

2020: 17 – 2021: 50 – 2023: 12
2024: 32 – 2025: 28 – 2026: 33

Ακολουθούν δράσεις για αναπηρία όρασης και για αναπτυξιακή αναπηρία (αυτισμό).

Τι μας δείχνουν τα στοιχεία 2020–2026

Διπλάσια ζήτηση

Από 28 αιτήματα το 2020 σε 62 το 2026 (+121%). Ο προϋπολογισμός όμως μειώθηκε στις 300.000 €.

Μικρότερα ποσά

Η πλειονότητα παίρνει έως 10.000 €. Το 2026 το ανώτατο ποσό ήταν 12.000 €, ενώ παλιότερα έφτανε τα 21–25 χιλ. €.

Συγκέντρωση στην Αττική

Πρώτη κάθε χρόνο (2026: 29 αιτήματα, 175.000 €), με δεύτερη την Κεντρική Μακεδονία (15 αιτήματα, 46.000 €).

Λευκές περιοχές

Κάθε χρόνο 2–5 περιφέρειες δεν καταθέτουν κανένα αίτημα. Το νέο μπόνους Περιφέρειας στοχεύει ακριβώς εκεί.

Χαμηλή ίδια συμμετοχή

Περίπου ένας στους τρεις φορείς δεν προβλέπει ίδια συμμετοχή. Άλλες πηγές χρηματοδότησης μετρούν θετικά.

Σταθερός πυρήνας

121 μοναδικοί φορείς με 253 επιχορηγήσεις σε έξι προσκλήσεις, 10 νέοι φορείς το 2026.

Επικοινωνία για προτάσεις ΑμεΑ

Αρμόδια υπηρεσία
Διεύθυνση Ανάπτυξης Σύγχρονης Δημιουργίας
dasd@culture.gr

Προϊσταμένη Διεύθυνσης
Μόνικα Τσιλιμπέρδη

Τμήμα Έρευνας, Τεκμηρίωσης και Στατιστικής

Χρυσούλα Τσόγκα
Προϊσταμένη Τμήματος
210 3257208
ctsogka@culture.gr

Αγγελική Λούση
210 3257116
alousi@culture.gr

Βασίλειος Τσιβάκης
210 3318332
vtsivakis@culture.gr

Κωνσταντίνος Κοκκώνης
211 0019653
kkokkonis@culture.gr

ΜΕΡΟΣ Γ – ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ 2

Πολιτιστικές δράσεις και προγράμματα για παιδιά και εφήβους

Έως 18 ετών, ειδικά κριτήρια και στατιστικά στοιχεία 2021–2026



ΠΑΙΔΙΑ & ΕΦΗΒΟΙ

Η μόνη πρόσκληση του ΥΠΠΟ για παιδιά και εφήβους

Από το 2019

Υλοποιήθηκε τα έτη 2021–2026 και συνεχίζεται το 2027, για δράσεις για παιδιά έως 18 ετών.

Πυρήνας έμπειρων φορέων

Οι επιχορηγούμενοι φορείς ασχολούνται κατά κανόνα συστηματικά με δράσεις για παιδιά και εφήβους.

Τοπικές κοινωνίες

Σχολεία, δήμοι και σύλλογοι γονέων συμμετέχουν, το κοινό διευρύνεται και η κοινωνική συνοχή ενισχύεται.

Στην Περιφέρεια

Δράσεις για παιδιά με λιγότερες ευκαιρίες επαφής με την τέχνη, αν και ακόμη λιγότερες από τα αστικά κέντρα.

Θέματα που μετρούν

Βία, κακοποίηση, ρατσισμός, αναζήτηση ταυτότητας, έμφυλη βία, κλιματική κρίση.

Υποστήριξη σε δομές

Δράσεις σε μονάδες απεξάρτησης και δομές φιλοξενίας, όπου η τέχνη λειτουργεί υποστηρικτικά.

Ειδικά κριτήρια 1–3 από 9

01



Επαφή με τη σύγχρονη δημιουργία

Πόσο η δράση εξοικειώνει παιδιά και εφήβους με τη σύγχρονη τέχνη και τον πολιτισμό και αναπτύσσει δημιουργικότητα, φαντασία και καλλιτεχνικές δεξιότητες.

02



Ενεργός συμμετοχή

Τα παιδιά και οι έφηβοι συμμετέχουν ενεργά στη δημιουργική διαδικασία και δεν περιορίζονται στην παρακολούθηση.

03



Καταλληλότητα για την ομάδα-στόχο

Αντιστοιχία περιεχομένου, μεθόδου και διάρκειας με την ηλικία και τις ανάγκες των παιδιών και των εφήβων.

Ειδικά κριτήρια 4–6 από 9

04

Ποικιλομορφία και συμπερίληψη

Επαφή με διαφορετικές μορφές καλλιτεχνικής έκφρασης, σεβασμός στη διαφορετικότητα και ισότιμη συμμετοχή.

05

Κοινωνική ευαισθητοποίηση

Συμβολή στην ευαισθητοποίηση για σχολικό εκφοβισμό, βία, κακοποίηση, ρατσισμό, ξενοφοβία και κοινωνικό αποκλεισμό.

06

Εμπειρία του φορέα

Εμπειρία του φορέα, της ομάδας, των καλλιτεχνών ή των συνεργατών σε πολιτιστικές και δημιουργικές δράσεις για παιδιά και εφήβους.

Ειδικά κριτήρια 7–9 από 9

07

Κατάλληλο προσωπικό, ασφαλές πλαίσιο

Συνεργάτες με εμπειρία ή κατάρτιση για εργασία με παιδιά και ασφαλές, υποστηρικτικό πλαίσιο. Όπου χρειάζεται, προσωπικό με αποδεδειγμένη εξειδίκευση.

08

Σύνδεση με την τοπική κοινωνία

Συνεργασίες με σχολεία, βιβλιοθήκες, πολιτιστικούς φορείς, κοινωνικές δομές και οργανισμούς για ουσιαστική διάχυση των αποτελεσμάτων.

09

Αξιολόγηση και αποτελέσματα

Ο αντίκτυπος της δράσης: αριθμός άμεσα και έμμεσα ωφελούμενων.

Ωφελούμενοι: πώς τους υπολογίζω

Υποχρεωτικό και αξιολογείται

- Η πρόσκληση ζητά τον εκτιμώμενο αριθμό ωφελούμενων, με αριθμητικά δεδομένα.
- Ειδικό κριτήριο 9: ο αντίκτυπος της δράσης, δηλαδή πόσοι ωφελούνται άμεσα και έμμεσα.
- Στον απολογισμό θα δηλώσετε τα πραγματικά στοιχεία συμμετοχής.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Άμεσα	8 εργαστήρια × 12 παιδιά	**96**
Άμεσα	2 σχολικές παραστάσεις × 70 μαθητές	**140**
Έμμεσα	Γονείς και οικογένειες (εκτίμηση)	**90**
Έμμεσα	Εκπαιδευτικοί των σχολείων	**10**
Σύνολο: 236 άμεσα + 100 έμμεσα		**336**

Τα νούμερα είναι ενδεικτικά. Γράψτε στην πρόταση και τον τρόπο υπολογισμού.

Η πρόσκληση του 2026 σε αριθμούς

133

αιτήματα

+9% έναντι του 2025 (122)

119

εγκρίσεις

ποσοστό έγκρισης 89,5%

500.000 €

συνολικό ποσό

έναντι 600.000 € το 2025

90

φορείς

επιχορηγήθηκαν με 3.000–4.000 €

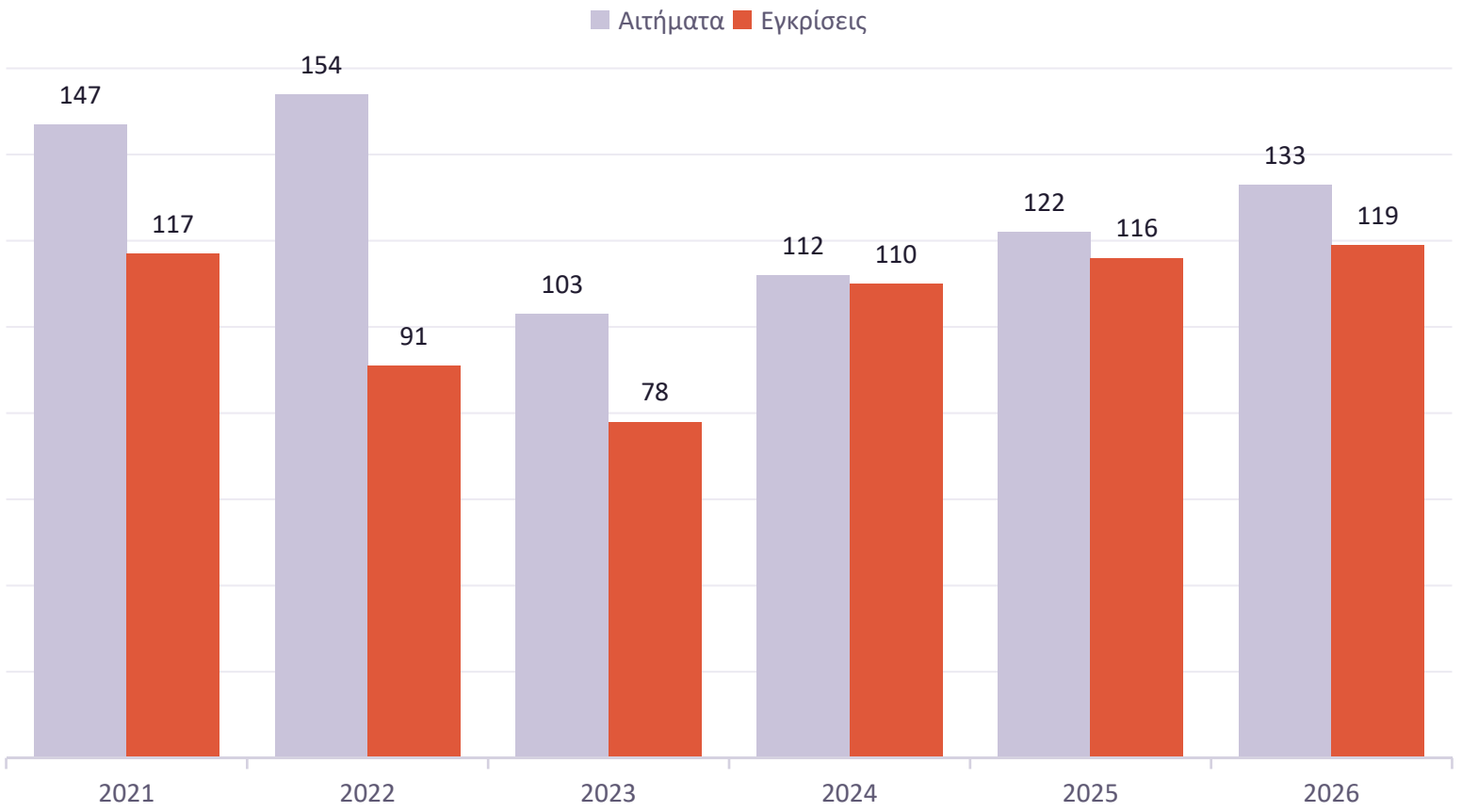
48%

εκτός Αττικής

του ποσού σε άλλες περιφέρειες

Το 2026 εγκρίθηκαν τα περισσότερα αιτήματα της σειράς (119), αλλά με μικρότερα ποσά: 97 φορείς στο κλιμάκιο 1.000–5.000 €, κανείς πάνω από 15.000 €.

Αιτήματα και εγκρίσεις ανά έτος

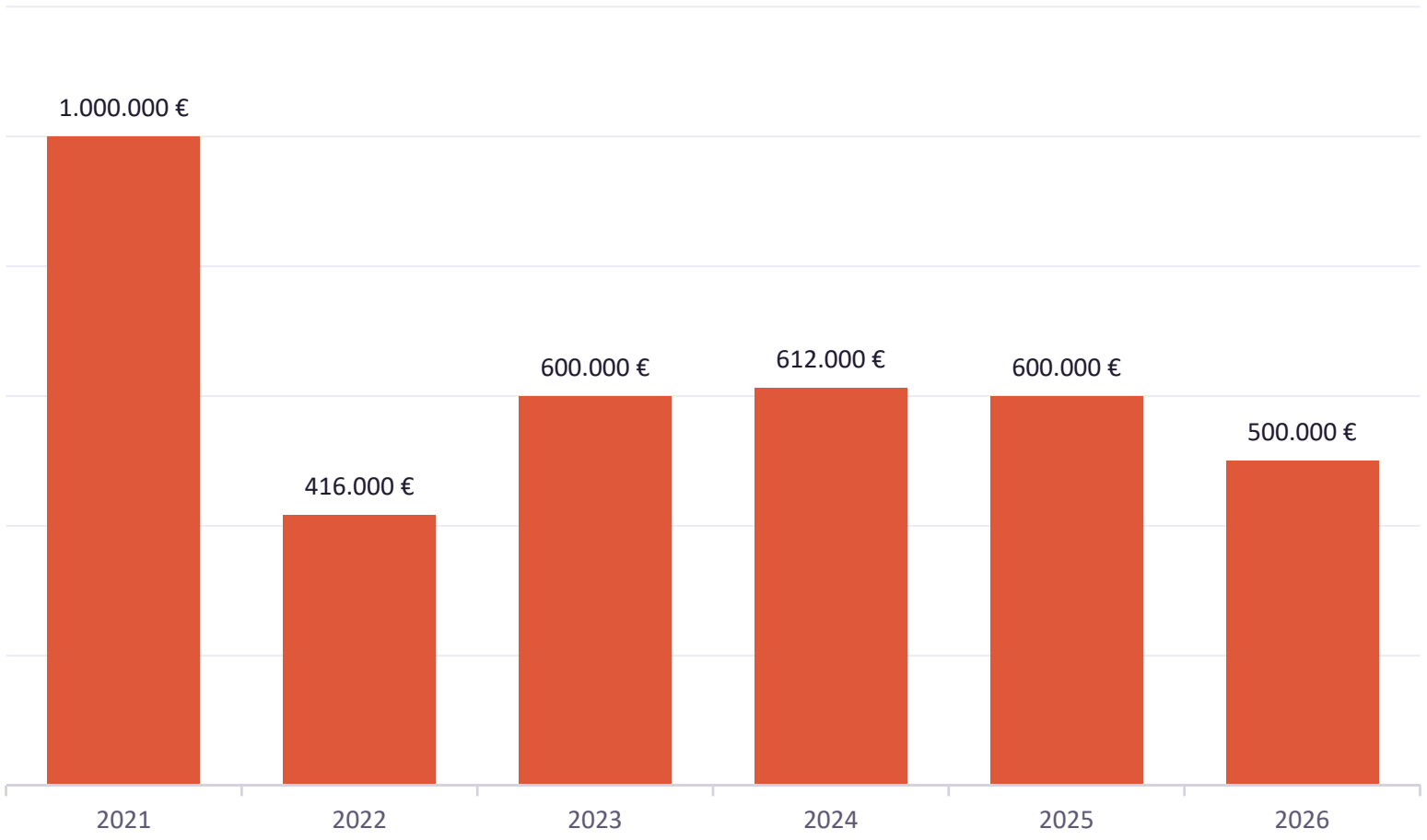


Ποσοστό έγκρισης

2021	79,6%
2022	59,1%
2023	75,7%
2024	98,2%
2025	95,1%
2026	89,5%

Από το 2024 το ποσοστό έγκρισης ξεπερνά σταθερά το 89%.

Συνολικό ποσό επιχορήγησης ανά έτος



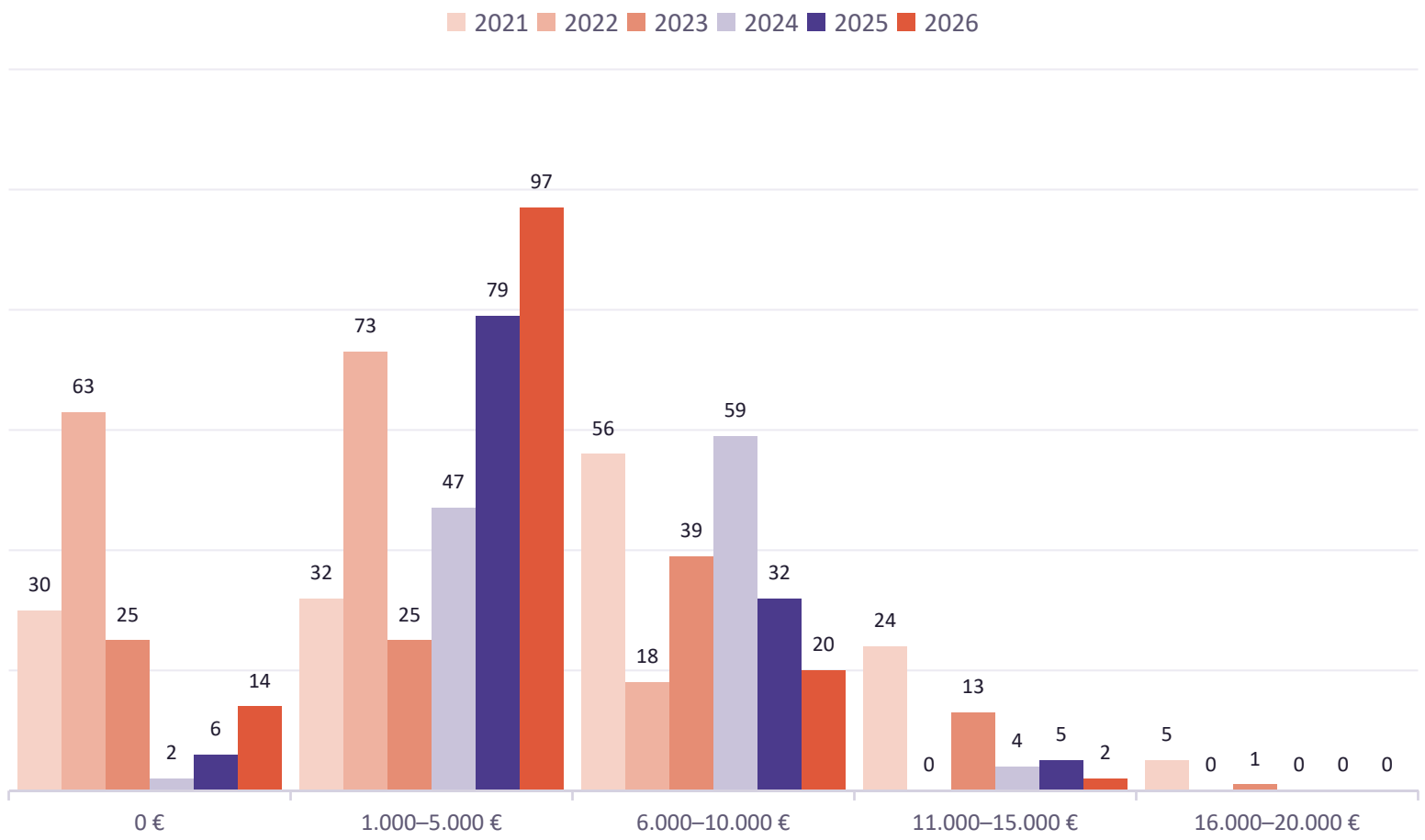
4.202 €

μέση επιχορήγηση ανά εγκεκριμένο φορέα το 2026 (5.172 € το 2025)

3,73 εκ. €

συνολικά σε έξι προσκλήσεις (2021–2026)

Πλήθος φορέων ανά κλιμάκιο επιχορήγησης



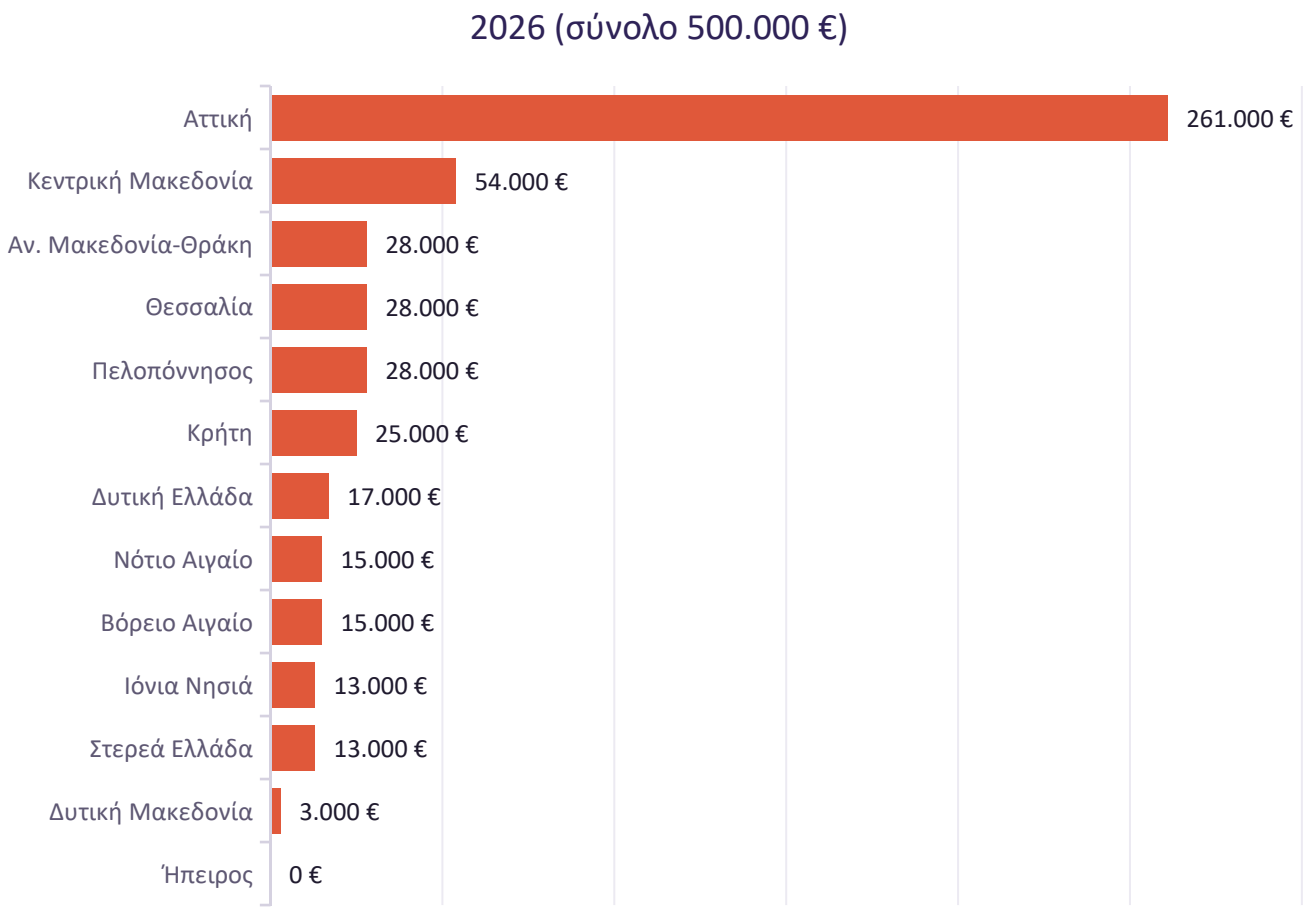
Λεπτομέρεια 2026

90 φορείς με 3.000–4.000 €

31 φορείς με 5.000 € και άνω

Το 1.000–5.000 € κυριαρχεί το 2022, 2025 και 2026, το 6.000–10.000 € το 2021, 2023 και 2024. Το «0 €» αντιστοιχεί σε αιτήματα που δεν εγκρίθηκαν.

Ποσά επιχορήγησης ανά Περιφέρεια





Αττική: 2022: 254 χιλ., 2023: 401 χιλ., 2024: 365 χιλ., 2025: 280 χιλ., 2026: 261 χιλ. €

Κεντρική Μακεδονία: 2022: 42 χιλ., 2023: 49 χιλ., 2024: 68 χιλ., 2025: 67 χιλ., 2026: 54 χιλ. €

Επικοινωνία για προτάσεις παιδιών-εφήβων

Αρμόδια υπηρεσία
Διεύθυνση Ανάπτυξης Σύγχρονης Δημιουργίας
dasd@culture.gr

Προϊσταμένη Διεύθυνσης
Μόνικα Τσιλιμπέρδη

Τμήμα Προγραμματισμού, Σχεδιασμού και Αξιολόγησης – tpsa@culture.gr

Όλγα Ζαφείρη
Προϊσταμένη Τμήματος
210 3242528
ozafeiri@culture.gr

Ευσταθία Ταξιαρχοπούλου
210 3248833
etaxiarchopoulou@culture.gr

Παναγιώτα Καριώτη
210 3246081
pkarioti@culture.gr

Ελένη Μπουτοπούλου
210 3242788
eboutopoulou@culture.gr

ΜΕΡΟΣ Δ

Από την ιδέα στην υποβολή

Βήματα, ερωτήσεις ελέγχου, φόρμα πρότασης, προϋπολογισμός και επιχειρησιακό σχέδιο



ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Έξι βήματα για την κατάθεση μιας πρότασης

1 Ανάγνωση πρόσκλησης

Κείμενο, Παράρτημα, Οδηγός Μητρώου, FAQ. Προσοχή σε προθεσμίες, τρόπο υποβολής, δικαιολογητικά.

2 Δικαιολογητικά

Απολογισμοί 2024–2026, επιχειρησιακό σχέδιο 2027, υπεύθυνες δηλώσεις gov.gr.

3 Διαμόρφωση πρότασης

Με βάση την πρόσκληση, τα ειδικά κριτήρια, τη δράση και το όραμα του φορέα.

4 Συνεργάτες & χώροι

Επιλογή συνεργατών, χώρων, εξοπλισμού και χρονοδιαγράμματος.

5 Προϋπολογισμός

Αναλυτικός, ρεαλιστικός, με έσοδα, έξοδα και ίδια συμμετοχή.

6 Έλεγχος & οριστική υποβολή

Πριν τις 30/11/2026, 23:00. Μετά δεν αλλάζει τίποτα.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Εννέα ερωτήσεις πριν γράψετε την πρόταση

1 Ιδέα
Ανταποκρίνεται σε αυτό που ζητά η πρόσκληση; Είναι πρωτότυπη και άρτια;

2 Χρόνος
Είναι εφικτή μια ουσιαστική, τεκμηριωμένη πρόταση και η υλοποίησή της εντός του 2027;

3 Συνέργειες
Έχω υπογεγραμμένα συμφωνητικά και υπεύθυνες δηλώσεις συνεργατών;

4 Ταίριασμα
Εντάσσεται στον σχεδιασμό του φορέα; Είναι ώριμη; Χρηματοδοτήθηκε παρόμοια ιδέα;

5 Προετοιμασία
Έχω κλείσει χώρους ασφαλείς, νόμιμους και προσβάσιμους;

6 Κοινό
Σε ποιους απευθύνομαι και πώς θα τους προσεγγίσω;

7 Αξία
Ποια είναι η προστιθέμενη αξία της δράσης;

8 Ομάδα
Έχω καλλιτεχνικό και εξειδικευμένο προσωπικό και την απαραίτητη δομή;

9 Κανόνες
Η δράση δεν εμπίπτει στις εξαιρέσεις (π.χ. λειτουργικά, εξοπλισμός); Μπορώ να ανταποκριθώ στις υποχρεώσεις;

Τι πρέπει να τεκμηριώσετε στην πρόταση

Απόδειξη συνεργασιών

Συμφωνητικό συνεργασίας υπογεγραμμένο από όλα τα μέρη. Υποβάλλει ο βασικός φορέας, με φορέα εξωτερικού ο ελληνικός φορέας.

Συντελεστές εκτός φορέα

Υπεύθυνη δήλωση gov.gr από κάθε βασικό συντελεστή που δεν είναι μέλος, με τον ρόλο του, μέσα στην προθεσμία.

Ασφαλείς, νόμιμοι, προσβάσιμοι χώροι

Χώροι που εξασφαλίζουν την ασφάλεια θεατών και συντελεστών, λειτουργούν νόμιμα και είναι προσβάσιμοι χωρίς διακρίσεις. Η ευθύνη είναι αποκλειστικά του φορέα.

Πνευματικά δικαιώματα

Άδειες όπου απαιτούνται, με ρητή υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου. Είναι προϋπόθεση έγκρισης.

Εργασιακά & ασφαλιστικά

Νόμιμη απασχόληση και ασφάλιση όλων των συντελεστών της δράσης.

Ωφελούμενοι σε αριθμούς

Εκτίμηση με τεκμηρίωση. Στα ΑμεΑ και πόσα άτομα με αναπηρία συμμετέχουν σε σχεδιασμό και υλοποίηση.

Η ομάδα: καλλιτεχνικό και εξειδικευμένο προσωπικό

Πολύ σημαντικό και για τις δύο προσκλήσεις: η ποιότητα της δράσης κρίνεται από τους ανθρώπους που την κάνουν.



Καλλιτεχνικό προσωπικό

- Επαγγελματίες καλλιτέχνες και δημιουργοί
- Βιογραφικά και σαφείς ρόλοι
- Συνδέεται με το γενικό κριτήριο 5



Για παιδιά & εφήβους

- Εμπειρία ή κατάρτιση στην εργασία με παιδιά
- Ασφαλές και υποστηρικτικό πλαίσιο
- Εξειδίκευση όπου το απαιτούν οι ανάγκες της ομάδας
- Ειδικά κριτήρια 6 και 7



Για άτομα με αναπηρία

- Σύμβουλοι ή οργανισμοί με αποδεδειγμένη γνώση προσβασιμότητας
- Διερμηνεία ΕΝΓ, ακουστική περιγραφή κ.ά.
- Καλλιτέχνες και επαγγελματίες με αναπηρία
- Ειδικά κριτήρια 2 και 7

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Η φόρμα της πρότασης στο Μητρώο

Γενικές πληροφορίες (υποχρεωτικές)

Τίτλος
σύντομος, σαφής, στα Ελληνικά

Είδος πρότασης
από την αναδυόμενη λίστα

Πρόταση για
επιχορήγηση, αιγίδα ή και τα δύο

Αιτούμενο ποσό

Σκεπτικό & περιγραφή
με αναφορά στους τρόπους προβολής

Συμμετέχοντες φορείς

Στόχος
προσδοκώμενα αποτελέσματα

Χρόνος, τόπος, χώρος

Κοινό
ηλικία, προφίλ, αριθμός ωφελούμενων

Συμμετέχοντες
αμειβόμενοι, εξωτερικοί, εθελοντές

Υποχρεωτικά συνημμένα

- Αναλυτικό σκεπτικό και περιγραφή
- Βιογραφικά βασικών συντελεστών
- Αναλυτικός προϋπολογισμός
- Πίνακες συμμετεχόντων
- Υπεύθυνες δηλώσεις gov.gr εξωτερικών βασικών συντελεστών

Προαιρετικά: άλλα αρχεία χρήσιμα για την αξιολόγηση. Στο πεδίο «Άλλες πληροφορίες» μπαίνει ό,τι δεν χωρά αλλού.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Επιχορήγηση, αιγίδα ή και τα δύο

Επιχορήγηση

Οικονομική ενίσχυση της δράσης, με συμπληρωματικό χαρακτήρα. Συνοδεύεται από υποχρεώσεις υλοποίησης και απολογισμού.

Αιγίδα

Θεσμική αναγνώριση της δράσης από το ΥΠΠΟ, χωρίς οικονομική ενίσχυση. Δίνει κύρος και αξιοπιστία, βοηθά στην αναζήτηση χορηγών, συνεργατών και κοινού.

Και τα δύο

Στη φόρμα μπορείτε να ζητήσετε επιχορήγηση και αιγίδα μαζί. Πολλοί φορείς παραβλέπουν την αιγίδα, ενώ αξίζει να τη ζητήσουν.

Ζητήστε μαζί με την επιχορήγηση και την αιγίδα. Ολοκληρώνει την πρόταση και δείχνει ότι επιδιώκετε τη θεσμική αναγνώριση του ΥΠΠΟ, όχι μόνο την οικονομική στήριξη.

Γιατί να ζητήσετε και αιγίδα

Επιχορήγηση και αιγίδα πάνε μαζί. Η αιγίδα δεν κοστίζει τίποτα στον φορέα και προσθέτει αξία σε κάθε πρόταση.

Κύρος και αξιοπιστία

Η δράση φέρει τη θεσμική αναγνώριση του Υπουργείου Πολιτισμού.

Ορατότητα

Η αναφορά στην αιγίδα του ΥΠΠΟ ενισχύει την προβολή και την επικοινωνία της δράσης.

Χορηγοί και συνεργάτες

Διευκολύνει την αναζήτηση χορηγιών, συμπράξεων και άλλων πηγών χρηματοδότησης.

Πόρτες που ανοίγουν

Βοηθά στη συνεργασία με δήμους, φορείς, σχολεία και στην εξασφάλιση χώρων.

Εμπιστοσύνη του κοινού

Το κοινό και οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν μια δράση με θεσμική υποστήριξη.

Ολοκληρωμένη πρόταση

Δείχνει φορέα που πιστεύει στην ποιότητα της δράσης του και επιδιώκει τη συνολική στήριξη του ΥΠΠΟ.

Ο προϋπολογισμός: έσοδα και έξοδα

ΕΣΟΔΑ	ποσό €	επιβεβαιωμένα
Έσοδα από την πρόταση		
Χορηγίες		
Δημόσιοι / Δημοτικοί φορείς		
Ευρωπαϊκή Ένωση		
Ίδια συμμετοχή		
Λοιπά έσοδα		
ΣΥΝΟΛΟ		

ΕΞΟΔΑ	ποσό €
Παραγωγή	
Αμοιβές εξωτερικών συνεργατών	
Πνευματικά δικαιώματα	
Μίσθωση χώρου	
Προβολή / Επικοινωνία	
Ενοικίαση τεχνικού εξοπλισμού	
Έντυπο / ηλεκτρονικό υλικό	
Έξοδα μετακίνησης και διαμονής	
Λοιπά έξοδα	
ΣΥΝΟΛΟ	

Πώς συμπληρώνω

Χωρίς τελείες χιλιάδων, κόμμα για δεκαδικά: 1023,55

Σημειώστε ποια έσοδα είναι επιβεβαιωμένα. Μη οριστικά έσοδα μπορούν να αναφερθούν, αν φαίνεται προεργασία: αλληλογραφία, επιστολή πρόθεσης, αίτηση σε άλλο φορέα.

Συχνό λάθος: τα έσοδα δεν μπορούν να υπερβαίνουν τα έξοδα. Ελέγξτε τα σύνολα πριν την υποβολή.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Πώς καταρτίζεται ένας καλός προϋπολογισμός

1 Ξεκινήστε από τις δράσεις

Γράψτε κάθε δραστηριότητα της πρότασης και ό,τι χρειάζεται: ανθρώπους, χώρους, υλικά, μετακινήσεις, προβολή.

2 Κοστολογήστε κάθε γραμμή

Μονάδα × ποσότητα × τιμή αγοράς. Όχι στρογγυλά «πακέτα»: κάθε ποσό να εξηγείται.

3 Ομαδοποιήστε σε κατηγορίες

Αμοιβές, χώρος, παραγωγή, προβολή, έντυπα, μετακινήσεις, λοιπά, όπως στη φόρμα, με υποσύνολα.

4 Καταγράψτε όλα τα έσοδα

Εισιτήρια, χορηγίες, δήμοι, ΕΕ, ίδιοι πόροι. Σημειώστε ποια είναι ήδη επιβεβαιωμένα.

5 Υπολογίστε την ίδια συμμετοχή

Σε χρήμα και σε είδος: δικός σας χώρος, εξοπλισμός, εθελοντική ή προσωπική εργασία.

6 Ελέγξτε τη συνοχή

Έσοδα ≤ έξοδα. Αιτούμενο = έξοδα − λοιπά έσοδα. Κάθε ποσό αντιστοιχεί σε κάτι που περιγράφεται.

Ενδεικτική κοστολόγηση γραμμών

Αμοιβή εμψυχωτή
20 εργαστήρια × 3 ώρες × 25 € = **1.500 €**

Μίσθωση αίθουσας
8 ημέρες × 120 € = **960 €**

Αφίσες & προγράμματα
500 τεμ. × 0,80 € = **400 €**

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Κατάρτιση προϋπολογισμού: τι κοιτάμε

Ο καθρέφτης της πρότασης

Δείχνει πόσο επεξεργασμένη και ώριμη για υλοποίηση είναι η ιδέα.

Ρεαλιστικά ποσά

Βλέπουμε εκατοντάδες προτάσεις και ξέρουμε τις τρέχουσες τιμές της αγοράς.

Σωστή ίδια συμμετοχή

Σε χρήμα (ίδιοι πόροι) και σε είδος: λειτουργικά, προσωπική εργασία, χώροι, εξοπλισμός.

Όχι μόνο αμοιβές

Αναλυτικός για όλη τη δράση, η επιχορήγηση δεν μπορεί να πηγαίνει μόνο σε αμοιβές.

Προβολή ≠ 0

Αναλύστε τις ενέργειες επικοινωνίας, το ποσό δεν μπορεί να είναι μηδενικό.

Συγχρηματοδότηση

Συμπληρωματικές πηγές, ακόμη και χορηγίες σε είδος, μετρούν θετικά.

Καλός προϋπολογισμός 1: πλήρης και διαφανής

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

[redacted]

1. Έσοδα

ΕΣΟΔΑ	ποσά σε €	%	επιβεβαιωμένα
Έσοδα από τη δράση			
Έσοδα από εισιτήρια			
Έσοδα από πωλήσεις υλικού της Δράσης			
Χορηγοί			
Έσοδα από χορηγούς επικοινωνίας			
Έσοδα από διάφορους χορηγούς			
Δημόσιοι Φορείς			
Έσοδα από άλλους Δημόσιους Φορείς			
Ε.Ε.			
Χρηματοδότηση από προγράμματα της Ε.Ε.			
Ίδια Συμμετοχή			
Έσοδα από εισφορές των μελών του Συλλόγου			
Λοιπά			
Διάφορα έσοδα			
ΣΥΝΟΛΟ			

2. Έξοδα

ΕΞΟΔΑ	ποσά σε €
Αμοιβές	
Αμοιβή καλλιτέχνη	
Αμοιβή συντελεστή παραγωγής	
Αμοιβή ηχητικής, φωτογραφικής κ.λ.π. κάλυψης της δράσης	
Έξοδα χώρου	
Έξοδα προετοιμασίας χώρου (καθαριότητα, συντήρηση κ.λ.π.)	
Έξοδα ενοικίου, ρεύμα, νερό κ.λ.π.	
Διάφορα λειτουργικά έξοδα χώρου	
Δαπάνες για την κατασκευή εκθετηρίου στο χώρο της παρουσίασης (βιτρίνες, πάγκοι και ράφια κ.λ.π.)	
Έξοδα παραγωγής	
Έξοδα κατασκευής σκηνικών	
Ήχος και φώτα	
Έξοδα Έντυπου/Ηλεκτρονικού Υλικό	
Έκδοση διαφημιστικών - εντύπων (φυλλάδιο, τρίπτυχο κ.λ.π.) προβολής του Συλλόγου	
Έκδοση πρακτικών, οδηγών δράσης	
Δημιουργία εφαρμογών πολυμέσων (CD-ROM) από τις εκδηλώσεις της συγκεκριμένης δράσης του Συλλόγου	
Έκδοση έντυπου υλικού δράσης (αφίσα, οδηγός προγράμματος, πρόσκληση κ.λ.π.)	
Έξοδα διαφήμισης / προβολής	
Δαπάνες διαφημιστικής καταχώρησης σε ημερήσιες ή οικονομικές εφημερίδες εθνικής ή τοπικής εμβέλειας ή κλαδικά και ειδικά/ εξειδικευμένα για το αντικείμενο περιοδικά	
Δαπάνες προβολής της δράσης σε (ραδιόφωνο, Internet κ.λ.π.)	
Λοιπά	
Δαπάνες διατροφής - φιλοξενίας	
Δαπάνες μεταφοράς (εξοπλισμού, κ.λ.π)	
Δαπάνες αποστολής εντύπου υλικού (ταχυδρομικά κ.λ.π.)	
ΣΥΝΟΛΟ	

ΚΑΛΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Έσοδα ανά πηγή
Δράση, χορηγοί, δημόσιοι φορείς, ΕΕ, ίδια συμμετοχή, λοιπά: όλα σε χωριστές γραμμές, με ποσό και %.

Στήλη «επιβεβαιωμένα»
Φαίνεται τι είναι ήδη εξασφαλισμένο και τι αναμένεται.

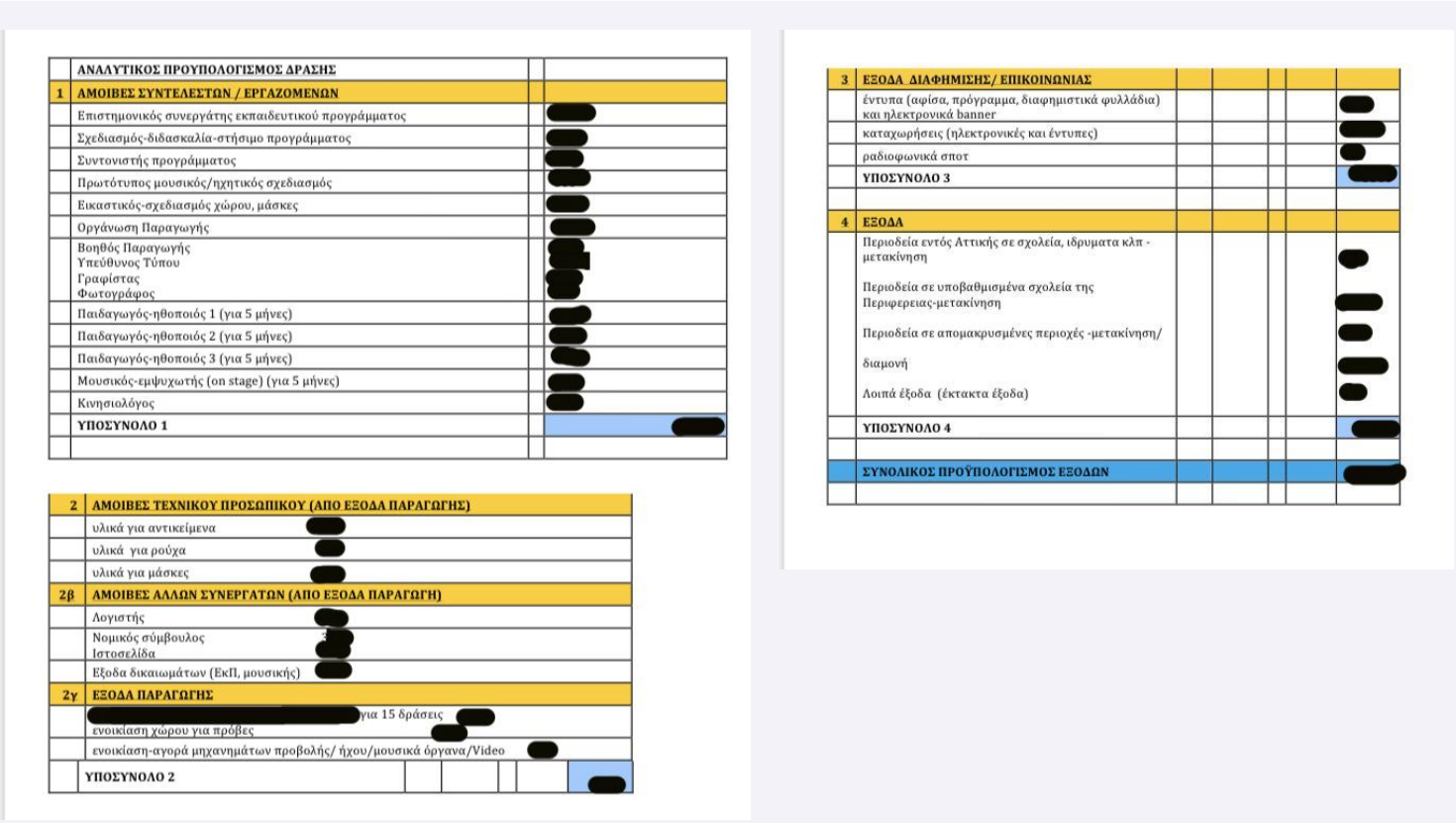
Έξοδα σε κατηγορίες
Αμοιβές, χώρος, παραγωγή, έντυπα, προβολή, λοιπά, με υποσύνολα.

Σαφείς περιγραφές
«Αμοιβή ηχητικής κάλυψης», «έξοδα προετοιμασίας χώρου»: ο αξιολογητής καταλαβαίνει τι πληρώνεται.

Προβλέπεται προβολή
Καταχωρήσεις, ραδιόφωνο, internet, έντυπο υλικό: όχι μηδενικό κονδύλι.

Πραγματικός προϋπολογισμός φορέα από προηγούμενη πρόσκληση, τα ποσά έχουν καλυφθεί.

Καλός προϋπολογισμός 2: κάθε γραμμή εξηγείται



	ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	
1	**ΑΜΟΙΒΕΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**	
	Επιστημονικός συνεργάτης εκπαιδευτικού προγράμματος	[redacted]
	Σχεδιασμός-διδασκαλία-στήσιμο προγράμματος	[redacted]
	Συντονιστής προγράμματος	[redacted]
	Πρωτότυπος μουσικός/ηχητικός σχεδιασμός	[redacted]
	Εικαστικός-σχεδιασμός χώρου, μάσκες	[redacted]
	Οργάνωση Παραγωγής	[redacted]
	Βοηθός Παραγωγής Υπεύθυνος Τύπου Γραφίστας Φωτογράφος	[redacted]
	Παιδαγωγός-ηθοποιός 1 (για 5 μήνες)	[redacted]
	Παιδαγωγός-ηθοποιός 2 (για 5 μήνες)	[redacted]
	Παιδαγωγός-ηθοποιός 3 (για 5 μήνες)	[redacted]
	Μουσικός-εμψυχωτής (on stage) (για 5 μήνες)	[redacted]
	Κινησιολόγος	[redacted]
	ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 1	[redacted]

2	**ΑΜΟΙΒΕΣ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (ΑΠΟ ΕΞΟΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)**	
	υλικά για αντικείμενα	[redacted]
	υλικά για ρούχα	[redacted]
	υλικά για μάσκες	[redacted]
2β	**ΑΜΟΙΒΕΣ ΑΛΛΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ (ΑΠΟ ΕΞΟΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ)**	
	Λογιστής	[redacted]
	Νομικός σύμβουλος Ιστοσελίδα	[redacted]
	Εξοδα δικαιωμάτων (ΕκΠ, μουσικής)	[redacted]
2γ	**ΕΞΟΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ**	
	[redacted] για 15 δράσεις	[redacted]
	ενοικίαση χώρου για πρόβες	[redacted]
	ενοικίαση-αγορά μηχανημάτων προβολής/ ήχου/μουσικά όργανα/Video	[redacted]
	ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 2	[redacted]

3	**ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ/ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**					
	έντυπα (αφίσα, πρόγραμμα, διαφημιστικά φυλλάδια) και ηλεκτρονικά banner					[redacted]
	καταχωρήσεις (ηλεκτρονικές και έντυπες)					[redacted]
	ραδιοφωνικά σποτ					[redacted]
	ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 3					[redacted]
4	**ΕΞΟΔΑ**					
	Περιοδεία εντός Αττικής σε σχολεία, ιδρυματα κλπ - μετακίνηση					[redacted]
	Περιοδεία σε υποβαθμισμένα σχολεία της Περιφερειας-μετακίνηση					[redacted]
	Περιοδεία σε απομακρυσμένες περιοχές -μετακίνηση/ διαμονή					[redacted]
	Λοιπά έξοδα (έκτακτα έξοδα)					[redacted]
	ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 4					[redacted]
	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΞΟΔΩΝ					[redacted]

ΚΑΛΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

- **Ρόλος και διάρκεια**
  Κάθε συντελεστής με ρόλο και χρόνο («παιδαγωγός-ηθοποιός, για 5 μήνες»).
- **Μονάδες μέτρησης**
  Π.χ. υλικά «για 15 δράσεις»: φαίνεται πώς βγαίνει το ποσό.
- **Υποσύνολα ανά ενότητα**
  Αμοιβές, παραγωγή, προβολή, μετακινήσεις: εύκολη ανάγνωση.
- **Περιοδεία ανά προορισμό**
  Αττική, Περιφέρεια, απομακρυσμένες περιοχές: χωριστά κόστη.
- **Έκτακτα σε δική τους γραμμή**
  Μικρό, διακριτό κονδύλι, όχι κρυμμένο σε άλλα ποσά.

Πραγματικός προϋπολογισμός φορέα από προηγούμενη πρόσκληση, τα ποσά έχουν καλυφθεί.

Κακός προϋπολογισμός: τι να αποφύγετε

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΠΡΟΣ ΑΠΟΦΥΓΗ

ΕΞΟΔΑ	ποσό €	
Αμοιβές συντελεστών	18.000	1 2
Παραγωγή	2.000	
Διάφορα έξοδα	1.500	4
Προβολή / Επικοινωνία	0	3
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	**21.500**	
ΕΣΟΔΑ	**ποσό €**	
Αιτούμενη επιχορήγηση ΥΠΠΟ	21.500	5
Εισιτήρια	4.000	
Ίδια συμμετοχή	0	5
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	**25.500**	6

Ενδεικτικό παράδειγμα με φανταστικά ποσά, για εκπαιδευτικούς σκοπούς.

1. **Συνολικά ποσά χωρίς ανάλυση**
   Ποιοι συντελεστές, πόσοι, για πόσο χρόνο;
2. **84% του κόστους σε αμοιβές**
   Η επιχορήγηση δεν μπορεί να πηγαίνει μόνο σε αμοιβές.
3. **Μηδενική προβολή**
   Πώς θα μάθει και θα έρθει το κοινό;
4. **«Διάφορα» χωρίς εξήγηση**
   Κάθε ποσό πρέπει να αντιστοιχεί σε κάτι συγκεκριμένο.
5. **Όλο το κόστος από το ΥΠΠΟ**
   Η επιχορήγηση είναι συμπληρωματική, δείξτε ίδια συμμετοχή και άλλες πηγές.
6. **Έσοδα μεγαλύτερα από έξοδα**
   25.500 € έναντι 21.500 €: δεν επιτρέπεται.

Το επιχειρησιακό σχέδιο 2027: τι είναι

Εργαλείο επικοινωνίας με χρηματοδότες και συνεργάτες: μια γραπτή περιγραφή του ποιοι είστε, τι σχεδιάζετε και πώς θα το πετύχετε. Ακολουθεί το πρότυπο του Μητρώου και περιλαμβάνει όλες τις δράσεις του 2027.

1

Πού βρισκόμαστε;

Αποστολή, σκοπός, δράσεις, ανθρώπινο δυναμικό, προϋπολογισμός, υποδομές, συνέργειες, επικοινωνία, κοινό

2

Πού θέλουμε να πάμε;

Όραμα, στόχοι και προτεραιότητες για ετήσιο, τριετή ή πενταετή ορίζοντα

3

Πώς θα φτάσουμε εκεί;

Προγραμματισμένες δράσεις, χρονοδιάγραμμα, πηγές χρηματοδότησης, προσδοκώμενο κοινό και αποτελέσματα

Το επιχειρησιακό σχέδιο, ενότητα προς ενότητα

1

Ταυτότητα & αποστολή

Ποιοι είστε, τι σας διαφοροποιεί, τι υπηρετείτε, πού θέλετε να πάτε.

2

Υφιστάμενη κατάσταση

Δράσεις των τελευταίων ετών, κοινό, ανθρώπινο δυναμικό, υποδομές, οικονομικά.

3

Όραμα & στόχοι

Συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι στόχοι για το 2027 (και ορίζοντας 3–5 ετών).

4

Δράσεις 2027

Όλες οι δράσεις της χρονιάς, όχι μόνο αυτή για την οποία ζητάτε επιχορήγηση.

5

Χρονοδιάγραμμα

Πότε γίνεται τι, ανά μήνα ή τρίμηνο, με τα κρίσιμα ορόσημα.

6

Ομάδα & συνεργασίες

Ποιος κάνει τι: στελέχη, συνεργάτες, εθελοντές, εταίροι.

7

Οικονομικός σχεδιασμός

Συνολικός προϋπολογισμός του φορέα, πηγές και ενέργειες εξεύρεσης πόρων.

8

Κοινό & αποτελέσματα

Σε ποιους απευθύνεστε, πόσους (ωφελούμενοι), πώς θα τους προσεγγίσετε, πώς μετράτε την επιτυχία.

Η δομή που περιγράφουμε είναι ενδεικτική. Ακολουθήστε το πρότυπο του Μητρώου, το σχέδιο φέρει υπογραφή και σφραγίδα.

Ο πίνακας προγραμματισμού δράσεων

Η καρδιά του σχεδίου: για κάθε δράση, τι γίνεται, πότε, από ποιον, με ποια μέσα, με τι κόστος, για πόσους και με ποια χρήματα.

Δράση	Πότε	Ποιος	Χώρος / μέσα	Κόστος	Ωφελούμενοι	Χρηματοδότηση
Εργαστήρια θεάτρου για εφήβους	Φεβ–Μάι	2 εμψυχωτές	Αίθουσα δήμου	4.800 €	60 έφηβοι	ΥΠΠΟ (αίτηση), δήμος σε είδος
Παράσταση αποτελέσματος	Ιούνιος	Ομάδα & τεχνικός	Δημοτικό θέατρο	2.200 €	300 θεατές	Εισιτήρια, χορηγός
Ψηφιακό αρχείο & βίντεο	Ιούν–Ιούλ	Βιντεογράφος	Online	1.200 €	1.500 προβολές	Ίδιοι πόροι
Φεστιβάλ του φορέα	Σεπτέμβριος	Όλη η ομάδα	Δημοτική πλατεία	9.000 €	2.000 επισκέπτες	Περιφέρεια, χορηγίες

Με κίτρινο: η δράση για την οποία ζητείται επιχορήγηση. Ενδεικτικό παράδειγμα.

Όλη η χρονιά
Η πρόταση πρέπει να «χωρά» μέσα στο συνολικό πρόγραμμα του φορέα.

Ίδιοι αριθμοί παντού
Κόστος και ωφελούμενοι να συμφωνούν με την πρόταση και τον προϋπολογισμό.

Ρεαλισμός
Δράσεις που μπορεί να σηκώσει η ομάδα σας, με εξασφαλισμένους χώρους.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Χρήσιμες συμβουλές

Μην αφήνετε την υποβολή για το τέλος

Καλές προτάσεις χάθηκαν για τεχνικούς λόγους. Πατήστε «οριστική υποβολή».

Ούτε υπερβολικά συνοπτική ούτε υπερβολικά εκτενής

Σαφής, ολοκληρωμένη και περιεκτική πρόταση, χωρίς περιττές αναλύσεις.

Μόνο σύγχρονος πολιτισμός

Όχι ίδια πρόταση με το παρελθόν ή με άλλη πρόσκληση του ΥΠΠΟ.

Ενεργή συμμετοχή

Προτεραιότητα σε συμπεριληπτικές δράσεις όπου παιδιά, έφηβοι και ΑμεΑ συμμετέχουν ενεργά.

Συμπράξεις

Ευνοούνται. Για φορείς με κοινωφελείς σκοπούς είναι απαραίτητοι καλλιτέχνες ή επαγγελματίες πολιτισμού.

Δύο μεγάλα «συν»

Νέες θέσεις εργασίας και συγχρηματοδότηση, ακόμη και σε είδος ή χορηγία.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Πριν πείτε «ναι»: τι σημαίνει η έγκριση

Το ΥΠΠΟ

- Εγκρίνει την πρόταση όπως κατατίθεται και θεωρεί αληθή όσα δηλώνονται
- Δεν υποχρεούται να καλύψει όλο το αιτούμενο ποσό
- Δεν μεσολαβεί για άδειες σε άλλους φορείς

Ο φορέας

- Υλοποιεί τη δράση όπως την πρότεινε
- Φέρει αποκλειστικά την ευθύνη για ασφάλεια, νομιμότητα και προσβασιμότητα των χώρων
- Τηρεί εργατική και ασφαλιστική νομοθεσία

Μπορείτε να ζητήσετε τροποποίηση. Αν λάβετε μικρότερο ποσό από το αιτούμενο ή για άλλο σοβαρό λόγο, υποβάλετε έγκαιρα (πριν την υλοποίηση) αιτιολογημένο αίτημα στη Διεύθυνση Ανάπτυξης Σύγχρονης Δημιουργίας, εντός του εγκεκριμένου οικονομικού πλαισίου.

ΝΕΟ: η άρνηση εγκεκριμένης επιχορήγησης οδηγεί σε αποκλεισμό για 3 χρόνια. Σκεφτείτε πριν υποβάλετε αν μπορείτε να υλοποιήσετε τη δράση και με μερική επιχορήγηση.

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΓΚΡΙΣΗ

Υποχρεώσεις των επιχορηγούμενων φορέων

Σήμανση ΥΠΠΟ

Αναφορά της επιχορήγησης/αιγίδας και σήμανση ΥΠΠΟ σε όλο το υλικό προβολής.

Έγκαιρη ενημέρωση ΥΠΠΟ

Πρόσκληση εκπροσώπου του ΥΠΠΟ ή αποστολή του προωθητικού υλικού στην αρμόδια υπηρεσία, πριν την έναρξη.

Εργασιακά & ασφαλιστικά

Τήρηση εργατικής, ασφαλιστικής, φορολογικής νομοθεσίας για όλους τους απασχολούμενους, με τα σχετικά παραστατικά.

Φορολογική & ασφαλιστική ενημερότητα

Χωρίς οφειλές που απειλούν την υλοποίηση μέσω συμψηφισμού.

Οικονομικός απολογισμός 2026

Και καταχώριση των δαπανών στο Μητρώο Επιχορηγούμενων Φορέων του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης.

Ασφάλεια & προσβασιμότητα

Χώροι ασφαλείς για θεατές και συντελεστές, νόμιμοι και προσβάσιμοι χωρίς διακρίσεις.

Για τους Ειδικούς Λογαριασμούς Κονδυλίων Έρευνας των ελληνικών Πανεπιστημίων, η παρακράτηση ορίζεται σε 5% της επιχορήγησης.

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΓΚΡΙΣΗ

Αξιοπιστία, έλεγχοι και ενημέρωση του ΥΠΠΟ

Θεωρούμε ότι όσα δηλώνονται είναι αληθή. Η πρόταση εγκρίνεται όπως κατατέθηκε, και ο φορέας συναινεί να δώσει κάθε στοιχείο που θα του ζητηθεί.

Επιτόπιοι έλεγχοι

Δειγματοληπτικά, από κλιμάκιο υπηρεσιακών στελεχών του ΥΠΠΟ, στον τόπο και τον χρόνο της δράσης.

Διοικητικοί έλεγχοι

Στα στοιχεία που έχουν κατατεθεί: απολογισμοί, παραστατικά, πληρωμές, ασφαλιστικές εισφορές. Φροντίστε τα παραστατικά που ζητούνται να είναι πλήρη.

Ενημερώστε μας εγκαίρως

Προσκαλέστε εκπρόσωπο του ΥΠΠΟ ή στείλτε το προωθητικό υλικό (newsletter) στην αρμόδια υπηρεσία πριν από την έναρξη.

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΓΚΡΙΣΗ

Απολογιστικά στοιχεία μετά τη δράση

Στο Μητρώο: καλλιτεχνικός & οικονομικός απολογισμός. Στο e-mail της αρμόδιας Διεύθυνσης:

Στοιχεία κοινού
επισκεψιμότητα, αριθμός χρηστών ή συμμετεχόντων

Παραστατικά
τιμολόγια ή αποδείξεις συντελεστών, εισφορές όπου απαιτούνται

Υλικό δράσης
εκδόσεις, αφίσες, δημοσιεύματα σε έντυπα και ψηφιακά ΜΜΕ

Βίντεο 3–5 λεπτών
HD, .mp4, έως 5 MB (το 2026: 15 δευτερόλεπτα)

3–5 φωτογραφίες
πλάτος έως 1.500 pixels

Αντίκτυπος
π.χ. αύξηση επισκεψιμότητας ή οικονομικής δραστηριότητας

Χωρίς απολογιστικά στοιχεία: αυτόματος αποκλεισμός για 3 χρόνια. Αποτελούν προαπαιτούμενο για κάθε μελλοντική πρόταση. Με την αποστολή τους, το ΥΠΠΟ μπορεί να τα αξιοποιεί για την προβολή των δράσεων.

Σας ευχαριστούμε

Καλή επιτυχία στις προτάσεις σας!

Υποβολή έως 30/11/2026, 23:00 – Μητρώο Πολιτιστικών Φορέων – dasd@culture.gr

